

Creative Industries

College Magazine



**Nizwa
Design Days**

**Grand Symposium on
Curriculum Design
and Educational Writing**

**Unveiling
Oman's
Culture and Creative
Industries Map**

Dean Message

Dear Creative Industries College Family,

It is my great pleasure and honor, as the Dean of the first College of Creative Industries at the University of Technology and Applied Sciences in Oman, to address you in this inaugural issue. As we launch our college's first magazine, I reflect on the vital role creative industries play in shaping education, driving economic growth, and enhancing our students' lives.

The term "creative industries" encompasses many ambitions, meanings, and grand visions. According to UNESCO, these industries are pillars of sustainable economic development, primarily relying on human intelligence and intellectual capital. The British Department of Culture, Media, and Sport describes them as sectors based on individual creativity, skill, and talent, poised to generate wealth and employment opportunities through the stewardship of intellectual property. Notably, creative industries are emerging as one of the most dynamic sectors in the global economy.

Our College of Creative Industries spans various disciplines, from design to journalism, media, and digital arts, organized around four academic departments: Mass Communication, Design, Photography, and Fashion Design. We are committed to nurturing a generation equipped with unmatched creativity, ready to drive comprehensive economic and social progress in accordance with the Oman Vision 2040.

As we embark on this exciting journey, let us remember that creativity is not just a luxury but a necessity and the essence of progress. It is the force that shapes our existence, ignites our intellect, and nourishes our souls. Thank you for your unwavering support and inspiration. Your creative efforts will illuminate our path toward a brighter, more imaginative future.

With Regards,

Dr. Fatma Al Aamri
Dean of The College of Creative Industries
May 2024



Dr. Fatma Al Aamri

Dean of The College of Creative Industries
University of Technology and Applied Sciences



الاتصال الجماهيري
Mass communication



صور
Sur



التصوير الفوتوغرافي
Photography



تصميم الأزياء
Fashion Design



مسقط
Muscat



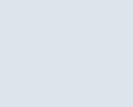
الاتصال الجماهيري
Mass communication



التصميم
Design



نزويم
Nizwa



الاتصال الجماهيري
Mass communication



صلالة
Salalah



CREATIVITY IS
NOT JUST A
LUXURY BUT A
NECESSITY



COLLEGE OF CREATIVE INDUSTRIES
كلية المهن الابداعية

Chief Editor Message

Dear Esteemed Readers,

As the Chief Editor, I am thrilled to present the first issue of the Creative Industries College Magazine. This annual publication is a vibrant showcase of the myriad talents from our college's diverse programs, including mass communication, design, photography, and fashion design. It reflects our faculty's hard work and creativity in nurturing a community of innovative thinkers and creators. Inside, you'll find engaging articles, insightful interviews, and recaps of major events, along with a glimpse into the future trends of the creative industries. We see this magazine as a dynamic space that will adapt to and showcase the evolving creative landscape. Thank you to everyone who contributed to making this vision a reality. We hope our readers find inspiration in the rich diversity of content we present.

Best Regards,

Magazine Chief Editor
May 2024



Ms. Hawra Al Maimani

Lecturer - Mass Communication Department
College of Creative Industries Magazine Chief
Editor 2024



Dr. Vandana Juorimayee
Managing Editor
Lecturer - Mass Communication
Department / Salalah



Ms. Tahani Al Shaibi
Copy Editor
Lecturer - Mass Communication
Department / Salalah



Ms. Buthaina AL Abri
Copy Editor
Assistant Lecturer - Photography
Department / Muscat



Mr. Seyd Farhan Aziz
Copy Editor
Lecturer - Mass Communication
Department / Salalah



Mr. Ahmed Al Ghafri
Copy Editor
Lecturer - Design
Department / Nizwa



Dr. Bahaeldin Ibrahim
Copy Editor
Lecturer - Mass Communication
Department / Sur



Dr. Yousuf Al Shamsi
Copy Editor
Lecturer - Mass Communication
Department / Nizwa



Ms. Rawdha Al Rawas
Copy Editor
Lecturer - Fashion Design
Department / Muscat



Ms. Fatema Al Rawahi
Designer and Creative Director
Lecturer - Design
Department / Nizwa

Content

16



25-26



06 Nizwa Design Days

Celebrates a Decade of
Innovation and Creativity

07 Grand Symposium on Curriculum Design and Educational Writing

Organized by the College of
Creative Industries

08 Unveiling Oman's Culture and Creative Industries Map

This interview unveils the
details of this initiative, which
aims to investigate Current
Oman's creative economy

12 Celebrating Creative Industries Students' Cinematic Achievements

Mass communication students
in a remarkable showcase of
talent and academic excellence

16 Fahd Al Maimani

Linking Talent with Education
and Culture through
Documentary Filmmaking



Celebrating a decade-long journey of fostering innovation and creativity, the Nizwa Design Days event recently marked its tenth edition with unprecedented enthusiasm. Under the esteemed patronage of His Highness Sayyid Mohammed bin Salim bin Ali Al Said and in the presence of the University Vice Chancellor, Dr. Said bin Hamad bin Said Al-Rubaiy, the event served as a source of inspiration and innovation.

Organized by the Design Department at the University of Technology and Applied Sciences - Nizwa, the event transformed the Oman Museum into a vibrant hub for artistic expression and scientific dialogue. The opening day witnessed a splendid inauguration ceremony featuring a welcoming speech by the Head of the Design Department, unveiling the event's visual identity

and honoring its partners. Throughout the program, participants enjoyed engaging discussions, workshops, and an exhibition showcasing students' creative works. Concluding the event, competition results were announced, and winners were honored, reaffirming the university's commitment to nurturing the next generation of creative thinkers and innovators.

Series of Workshops at Nizwa Design Days



As part of "Nizwa Design Days," the Design Department organized a series of dynamic workshops exploring the transformative potential of design. These sessions, covering diverse topics such as design thinking, branding, and innovation, became incubators for creativity, empowering attendees to drive positive change in their respective domains. The inaugural day commenced with a panel discussion led by Dr. Zayana Al-Jaradiyah, delving into the role of design in realizing Oman Vision 2040 goals. Throughout the event, participants engaged in interactive workshops like "Design as a Creative

Solution" by Ms. Tasneem Al-Zaydi and "The Role of Design in Innovation and Creativity" by Ms. Fatima Al-Shariqi. One particularly popular workshop, "Design and Entrepreneurship," led by Mr. Said Al-Nahwi, attracted a significant student turnout. It explored how design intersects with entrepreneurship and showcased successful startups that leveraged design for business success. Mr. Al-Nahwi also hosted a "Design and Branding" session, providing insights into crafting compelling brand identities and gaining a competitive edge through effective design strategies.



Grand Symposium on Curriculum Design and Educational Writing

by the College of Creative Industries

Grand Symposium on Curriculum Design and Educational Writing aimed to provide faculty members with deep insights and effective strategies for the development of course content, drawing participation from diverse programs such as Mass Communication, Design, Fashion Design, and Photography.

The symposium commenced with Prof. Ali S.M. Al Isaa, a prominent figure in Critical Applied Linguistics from Sultan Qaboos University, leading an engaging session on the first day. Prof. Al Isaa, discussed the importance of developing a robust teaching philosophy, advocating for the incorporation of innovative teaching methodologies like augmented reality, blended learning, and problem-based learning to meet contemporary educational challenges head-on.

Following that, Dr. Marwa Hamdi Nasr, an assistant professor in the Department of Curriculum and Instruction at the College of Education, from Sultan Qaboos University explored course writing and structuring. She highlighted the importance of clear learning outcomes, course design standards, and student engagement, offering a thorough overview for attendees.

On the second day, guided by Dr. Fatma Al Aamri, Dean of the Creative Industries College, the workshop focused on improving course quality and effectiveness. Dr. Fatma led engaging discussions to foster collaboration among faculty for refining courses, emphasizing ongoing enhancement to meet student and industry needs.

Dr. Arafat Aal Jameel, Head of Mass Communication department at Salalah branch, mentioned this workshop as "enlightening and refreshing and chance to expand our understanding of the course design and Oman Qualification Framework".

Participants gained valuable insights and skills for creating impactful course content, inspired by the workshop's focus on collaboration, innovation, and improvement to enhance teaching strategies.

"Attending the workshop enriched my approach to curriculum design and will improve my teaching," shared Ms. Hawra Al Maimani, a lecturer at UTAS Nizwa.

The workshop enhanced course writing skills and underscored a shared dedication to educational excellence, blending theory and practice to promote a dynamic and adaptive learning environment.

The College of Creative Industries at UTAS has hosted a transformative event including a major symposium and workshop in Nizwa on 24 and 25 January 2024. The workshop focused on course design and writing, significantly enhancing the pedagogical approach within various academic specializations.

THE CREATIVE ECONOMY IS WINDOW 2 THE FUTURE

NIHAD AL HADI



Unveiling Oman's Culture and Creative Industries Map

The Cultural and Creative Industries Map is the first initiative launched by the Ministry of Culture, Sports, and Youth to shed light on the cultural and creative industries in the Sultanate of Oman. This initiative reflects the ministry's ambitious goals within its 2021-2040 cultural strategy, designed to fulfill the pillars of Oman Vision 2040. The map project enjoys the attention and direct support of the Undersecretary of Culture at the Ministry of Culture, Sports, and Youth by empowering the team and providing the necessary resources.

In our first issue, we spotlight Dr. Nahid bint Ali Al-Hadi, a PhD researcher in Creative Industries at Edith Cowan University in Western Australia and a leading figure at the forefront of transforming the creative landscape in the Sultanate. Her Cultural and Creative Industries Map project leadership reflects a passionate commitment to planning and developing the sector's potential.

This interview unveils the details of this initiative, which aims to elevate Oman's creative economy, challenges, the opportunities for sector growth, and the importance of cooperation between the creative community and government bodies.

Could you provide insight into the Cultural and Creative Industries Map project?

Launched in November 2021, the Cultural and Creative Industries Map project aimed to clarify and explore the sectors labeled as «cultural and creative industries» in Oman's policies, which lacked detailed definitions and data. To address

What are the goals of the Cultural and Creative Industries Map in the Sultanate of Oman?

It aims to provide a comprehensive understanding of these industries through analysis across seven pillars:

- Policies and legislation
- The creative economy
- National talents
- Intellectual property
- Education and creative jobs
- Technology and innovation
- Creativity and society

this, the team undertook a comprehensive study employing global research, consultations, creative labs, surveys, and expert interviews across various sectors to deeply understand and map Oman's cultural and creative industries.

The Map aims to analyze creative sectors, develop monitoring frameworks, assess workforce and legal frameworks, enhance digital and intellectual property infrastructure, understand societal views on creativity, and provide data to bolster Oman's cultural strategy and creative economy.

How does the Cultural and Creative Industries Map support the cultural and creative sector in Oman, and what are its goals?

The main challenges included the lack of specialists in cultural and creative industries in Oman, which posed a significant challenge in conveying the project's idea to stakeholders, whether those working in related governmental institutions or creators. Additionally, the lack of financial support for the project was a major challenge for our team, which hindered it from reaching a larger sample within the Sultanate. This, coupled with the absence of data related to cultural and creative industries in Oman, presented significant hurdles.

LACK OF SPECIALISTS IN CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IN OMAN IS THE MAIN CHALLENGE IN ACHIVING THE MAP GOAL

Nihad Al Hadi

VISION
PHOTOGRAPHY
GRAPHIC DESIGN
CONCEPT
EARTH
IDEA
NEW FUTURE
ENVIRONMENT
ART
IDEA
SPACE
PROBLEM-SOLVING
RECYCLE
LONG-TERM
SUSTAINABILITY
SMART
INDUSTRY
COMMUNICATION
REUSE
ECONOMY

So, what were the main challenges and opportunities in developing the Cultural and Creative Industries Map?

Developing the Cultural and Creative Industries Map revealed challenges such as a shortage of industry specialists, limited financial resources, and a lack of comprehensive data, hindering broader engagement. Despite these hurdles, Oman's creative sector boasts growth opportunities in areas deeply embedded in its identity, like cultural

tourism and traditional crafts, along with technology-driven fields offering global access. Addressing challenges requires updated policies, increased sector awareness, improved training and talent development, and enhanced intellectual property laws, collectively fostering sector growth and competitiveness globally.

How significant is the creative economy to Oman's GDP and strategic planning?

Although specific data on the creative economy's direct contribution to Oman's GDP is lacking, the creative sectors globally hold significant economic weight, influencing job creation and other industries like tourism and design. The Cultural and Creative Industries Map in Oman aims to bridge this data gap by adopting international measures such as the UNESCO Framework for Cultural Statistics. This tool

highlights the creative economy's role and serves as a strategic guide for policymakers. It helps measure the cultural and creative industries' economic impact, facilitates discussions about industry realities, and underscores the need for strategic support and planning. This approach positions these sectors as sustainable economic contributors with substantial employment potential.

Are there specific projects within the Cultural and Creative Industries Map aimed at university and college students, and how can they use this resource to enhance their studies and project

The Cultural and Creative Industries Map includes several projects including introducing new academic specializations, such as men's fashion design, reopening the Theater Arts Department at Sultan Qaboos University, updating scientific curricula, and creating more inclusive admission processes for creative programs. Proposed support projects encompass the National Center for Translation, a national scholarship for cultural and creative industries, specialized

curricula for creative learning, and the establishment of a Creative Theater Center. Students, particularly those at the College of Creative Industries and other higher education institutions, can utilize the Map's detailed data, identified challenges, and statistical insights as a robust base for research and projects. This enables them to develop innovative solutions for these challenges, enhancing their academic and creative output.

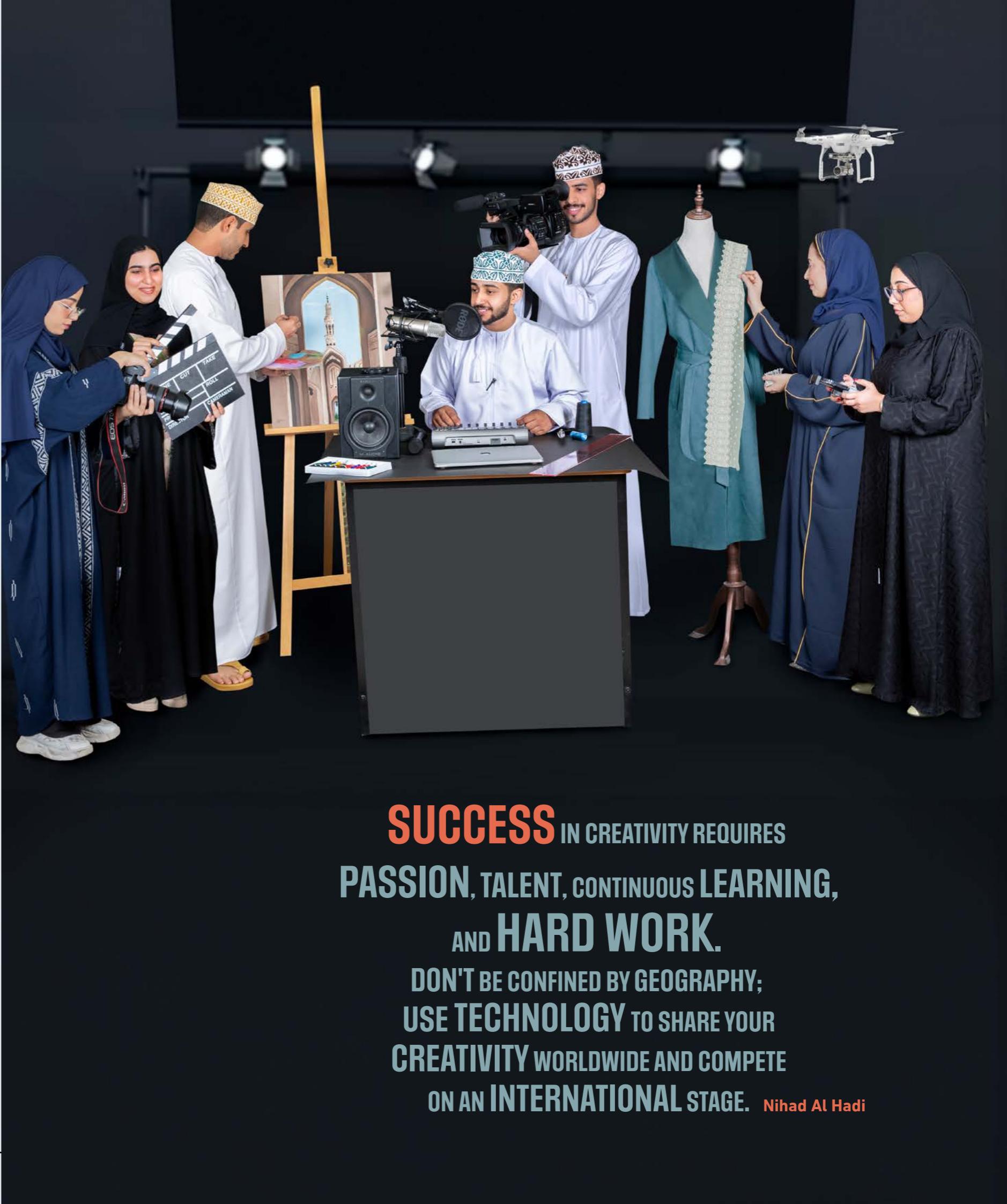
How can awareness and study of creative education be enhanced in Oman?

To boost creative education in Oman we need:

- * Promote the sector's role in economic growth, job creation, and social development through data and stories via media.
- * Enhance creative studies by integrating global best practices, specialized programs, and expert-driven curricula.
- * Focus more on humanities and update

admissions to value talent and passion, ensuring curricula evolve with industry changes.

I believe in Oman, while progress in science and technology is notable, creative humanities need more attention. Admissions should value the unique aspects of creative work, and curricula should evolve with the fast-changing creative industries.



**SUCCESS IN CREATIVITY REQUIRES
PASSION, TALENT, CONTINUOUS LEARNING,
AND HARD WORK.
DON'T BE CONFINED BY GEOGRAPHY;
USE TECHNOLOGY TO SHARE YOUR
CREATIVITY WORLDWIDE AND COMPETE
ON AN INTERNATIONAL STAGE.** **Nihad Al Hadi**

Celebrating Creative Industries Students' Cinematic Achievements



In a remarkable showcase of talent and academic excellence, mass communication students from the Technology and Applied Sciences University have made significant strides at various film festivals and industry events across Oman, demonstrating the burgeoning potential of Omani cinema and the critical role of educational institutions in nurturing future filmmakers.

At the forefront of these endeavors was the Kadi Film Festival held from February 1st to 4th, 2024, at the Oman Across Ages Museum in Manah. The College of Creative Industries represented the university with a special corner at the festival's production market, displaying student works in film production, mass communication, and photography. Dr. Fatima Al Ameryia the Dean, highlighted the university's participation as a conduit for marketing students' works, enhancing professional practices, and fostering connections with local and Gulf production companies. Student Ryan bint Sulaiman Al Anqoodi shared her enriching experience of learning and networking at the festival, which also seeks to enhance Oman's national heritage through cinema.

Parallelly, the Al Batinah International Film Festival celebrated the documentary «Haneen» produced by students from the University of Technology and Applied-Sur. The film, which explores the narratives of Bangladeshi migrant workers in Oman, bagged three prestigious

awards, including Best Documentary Film. It was also acclaimed at the UPES Chalchitra International Film Festival in India, underscoring the students' dedication to social awareness and storytelling. This achievement is complemented by the nomination of two more graduation projects at the Al Sharqiah International Film Festival, highlighting the department's commitment to exploring social narratives within Omani cinema.

Additionally, the Mass Communication Department of the Nizwa branch shined at a recent Muscat film event, engaging in masterclasses, keynote addresses, and pitching sessions with industry professionals. The event, featuring experts like Philip Robertson and Marie-Pierre Macia, offered students invaluable insights into cinematography, filmmaking challenges, and film production funding, further enhancing their knowledge and skills in the field.

These participations and achievements not only underscore the talent and potential of Omani student filmmakers but also reflect the pivotal role of educational institutions in bridging the gap between academic learning and industry demands. Through these platforms, students are not only recognized for their creative prowess but are also provided with real-world opportunities to learn, network, and pave their way in the dynamic field of cinema. The collective success at these events marks a promising future for Omani cinema.

Understanding Media Monitoring and Social Listening on Digital Platforms

By: Dr. Khamis Ambusaidi

In today's digital landscape, the importance of media monitoring and social listening cannot be overstated for brands looking to understand and navigate the complexities of online engagement. These two practices, though often confused, serve distinct and crucial roles in shaping a brand's strategy and response to public perception.

Media monitoring is the process of systematically observing and collecting data from various digital platforms to gauge mentions of a brand or institution. This typically involves using advanced tools and technologies, like digital software and programming languages such as Python and R, to track specific keywords. This method addresses the primary question: «What is being said about you?»

Social listening, on the other hand, goes a step further by analyzing the content and discussions identified through media monitoring. This involves a deeper dive into the nuances of conversations, not only regarding one's own brand but also competitors within the industry. This analysis helps understand why certain conversations are happening, which can inform strategic decisions that impact an organization's direction and operations. These tools provide a host of benefits, from enhanced customer service and sales—due to a better understanding of customer needs and preferences—to more informed content creation based on tracking industry trends and

audience interests. Moreover, they assist in identifying brand ambassadors, measuring consumer satisfaction, and managing crises effectively, ensuring that brands can maintain a positive reputation in the face of challenges. Furthermore, media monitoring and social listening contribute to effective digital marketing campaigns by allowing brands to optimize content and target audiences more precisely, thus improving engagement and return on investment. They also facilitate strategic planning by providing insights into competitors, audience preferences, and emerging market trends.

In essence, media monitoring and social listening are indispensable tools for any brand aiming to stay ahead in the digital arena. They not only enable better understanding and engagement with audiences but also equip brands with the data needed to make strategic decisions, manage their reputation proactively, and ultimately, drive growth and success in a competitive market.



Capturing Oman

A Photographic Celebration of Culture and Nature

"Moments in Timeless Frames," a photography exhibition showcasing Oman's cultural richness and stunning natural landscapes, was unveiled at Erna Cafe in Sur on March 5, 2024. Featuring works from students of the Mass Communication program at the Sur branch, the exhibition captures vibrant traditional celebrations and serene landscapes, highlighting the students' active engagement in community activities and the practical experiences vital to their development. Dr. Rashed Nasser Al-Mutani, Assistant Vice Chancellor of the Sur branch, and critical academic and administrative figures attended the inauguration.



Mass Communication Students at the International Heritage Conference

A team of mass communication students from UTAS Sur participated in the international conference "Heritage: Opportunities for Innovation and Sustainability," held from February 24-27, 2024, in Muscat. The conference, organized by the UNESCO Chair on World Heritage Management and Sustainable Tourism in the Arab Region in collaboration with the Arab Regional Centre for World Heritage (ARC-WH) and in partnership with the Ministry of Heritage and Tourism in the Sultanate of Oman and the Omani National Commission for Education, Culture, and Science, attracted scholars, speakers, and guests from over 20 countries.



Salalah's New Photographers Exhibit Talent in Photography Show



Fashion Design Department Collaborate with UNEP

The Fashion Design Department at the University of Technology and Applied Sciences hosted a five-day workshop, "Innovation in Colorants: Binding Nature to Textiles," in partnership with the United Nations Environment Programme (UNEP). The workshop focused on training students to use 100 percent natural colorants and create biodegradable

printing materials, emphasizing color fastness. Participants, including many international students, learned various skills and design principles for creating appealing fabric patterns. This comprehensive session provided in-depth knowledge of different printing techniques applicable to the textile industry.

Fahad Al Maimani

Linking Talent with Education and Culture through Documentary Filmmaking



Fahad bin Ramadan Al-Maimani, an esteemed academician, photographer, and documentary filmmaker from the Photography Department of the University of Technology and Applied Sciences in Muscat, exemplifies the success of Omani youth dedicated to pursuing their passions. With his films showcased at numerous local and international festivals and his recent election to the board of directors of the Omani Cinema Association, Fahd stands as a beacon of inspiration. Here is a glimpse into our conversation with Fahd.

In an interview with Creative Industries College Magazine, Mr. Fahad explained how his passion for photography began, driven by his desire to capture and document precious moments and the natural beauty around him. Despite initial challenges due to the community's lack of appreciation for photography as an art form, he changed this perception through patience and perseverance, raising awareness about the importance of this art. His film „You Will Not Dive Alone“ reflects the close relationship between the Omani people and the sea. He won several awards and was inspired by personal experiences and the desire to showcase Omani maritime culture. Upon winning the film in Morocco, he felt

a profound pride that reflected his contribution to enhancing his country's image.

Fahad emphasized the role of documentaries in raising environmental and tourism awareness, noting that they help present Oman's beauty and culture to the world. This aspect of films also promotes sustainable tourism and encourages visitors to respect the local culture and environment.

Fahad stresses the importance of continual learning and experimentation for artists, encouraging the youth to try new and unconventional methods and advising them to embrace their passion and use every experience as an opportunity for artistic development.

Achievements



Jury Award & Audience Choice Award at Batinah International Film Festival



First Place Award at Dakhiliyah International Film Festival



First Place Award at International Sea Cinema Festival in Morocco



Jury Award & Audience Choice Award Eastern International Film Festival



Best Cinematography Award at Ain Short Film Festival



Special Jury Award at Muscat International Film Festival - 11th Edition



Participated in Kazan International Film Festival and the Saudi Film Festival



Photography Club and the Cinema Club founder at UTAS

لن تغوص وحيداً

NEVER DIVE ALONE



WRITTEN & DIRECTED BY
FAHAD AL MAIMANI

DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY
NASSER AL DAREI

THE FILM ADVISED HAS BEEN RATED
G GENERAL AUDIENCES
ALL AGES ADMITTED



Creative Education for National Transformation

By: Dr.Bernard Emenyeonu

There are deep-rooted, great and indisputable things from the leader of the Sultanate of Oman to advance Omani cooperation in a broader way in all areas of life, whether that is through the national programs included in the Founder of the Tenth Five-Year Development [2021 - 2025] or the broader national priorities Oman 2040.

Oman Vision 2040 and associated national programs like Tashqheel and Tanwe'a highlight education as critical to economic diversification and increased employment. The Vision stresses the importance of nurturing young minds capable of transforming lofty goals into sustainable realities. This has positioned educational institutions such as Sultan Qaboos University (SQU) and the University of Technology and Applied Sciences (UTAS) at the forefront of this transformative drive, tasked with specific performance indicators essential for realizing these national objectives. Central to this educational pivot is creative education, which transcends traditional learning methods that focus on memorization. Creative education promotes innovation, critical thinking, and problem-solving skills, encouraging a teaching paradigm that guides rather than dictates the learning process. This approach fosters intellectual curiosity and confidence and prepares students to handle the complexities of the modern labor market, including the challenges posed by technological advancements and



the shifting dynamics of job creation. The importance of integrating creative education within Oman's academic frameworks is underscored by its potential to enhance productivity and self-reliance. Initiatives such as the Self-Employment Support and Incentives Scheme and the Technical Camps Initiative already reflect this ethos by empowering Omani youth with skills in emerging sectors like telecommunications and e-commerce.

However, this shift also raises critical questions about the readiness of both educators and learners to embrace this new educational model. Issues such as teacher preparedness, cultural influences on learning, and the infrastructural demands of creative pedagogies need thorough consideration. Furthermore, the balance between traditional and innovative teaching methods must be carefully managed to ensure a smooth transition. By prioritizing creative education, Oman is not merely reforming its educational system but is strategically positioning itself to meet the demands of a rapidly evolving global economy. This philosophical reorientation towards education underscores a broader commitment to nurturing a generation equipped to navigate and shape the future, affirming Albert Einstein's notion that "Creativity is intelligence having fun."

Education and Creativity; The Foothold for Creative Industries

By: Ms. Najla Al Kindi

Creative industries represent a modern economic and political idea that lacks thorough scientific exploration despite its considerable importance in the developed economic landscape. While there are disagreements on what specific sectors fall under the umbrella of creative industries, it is evident that Education is closely intertwined with them. The recent knowledge-economy reports, as the primary economy among developed nations, revealed that the creative industries, encompassing fields like design, advertising, film, fashion, and more, are pivotal components of modern economies. They generate substantial revenue and drive innovation, cultural expression, and societal progress. Education is crucial in nurturing talent, fostering Creativity, and equipping individuals with the skills necessary to thrive in these dynamic industries.

Education serves as a platform for identifying and nurturing talent within creative industries. Educational institutions empower individuals to explore and refine their creative abilities by providing specialized training and resources. From fine arts programs to digital media courses, these educational opportunities are incubators for budding artists, designers, and innovators. Creative industries thrive on innovation and originality. Education cultivates Creativity by encouraging critical thinking, problem-solving, and experimentation. Through hands-on projects, collaborative exercises, and exposure to diverse perspectives, students learn

to think outside the box and develop unique solutions to complex challenges. Besides incorporating creative subjects into the curriculum, universities should promote extracurricular creative clubs. These clubs can serve as valuable supplements to the standard curriculum and provide opportunities for young individuals with limited access. These creative skills are invaluable assets in a rapidly evolving global marketplace. What Creative industries are highly responsive to are technological advancements, cultural shifts, and market demands. Education bridges academia and industry, ensuring students have the latest knowledge and tools relevant to their fields. Furthermore, the solid and collaborative relationship between the university and industry professionals and the involvement of students in industry-focused projects allow them to develop their professional networks and social capital. By staying abreast of emerging trends, students can anticipate industry developments, seize opportunities, and remain adaptable in an ever-changing landscape. Education is indispensable for the development and sustainability of creative industries. By nurturing talent, fostering Creativity, and adapting to industry trends, Education empowers individuals to thrive in these dynamic and influential sectors. Investing in Education for creative industries cultivates individual potential, enriches societies, fuels innovation, and drives prosperity in the digital age.

A THOUSAND WORDS Exhibition



The Photography department at the University of Technology and Applied Sciences in Muscat opened the second edition of its annual student exhibition, «A Thousand Words,» at the Oman Convention and Exhibition Center. This event was held under the patronage of the university's President, His Excellency Dr. Saeed bin Hamad Al-Rubaie, coinciding with the Muscat International Book Fair.

Ms. Hamama Al Kindi, the Head of the Photography Department, stated that the main goal of the exhibition is to introduce the community to the university's photography program and to showcase and support students' artistic efforts. The exhibition featured 80 captivating photographs spanning various genres, including nature, portraits of Omani people, still life compositions, and commercial photography featuring products and delicious food.



THE SHADES OF WHITE Exhibition



Three talented students from the Photography Department at the University of Technology and Applied Sciences were selected to showcase their work at the «Shades of White» exhibition, organized by the prestigious Matti Sirvio Art Galleria. The exhibition opened at the ABCN in the Double Tree Hotel on March 2nd under the patronage of Sheikh Abdullah AlAjmi, featuring a carefully curated collection of 20 artworks. Among the honored students chosen for this exhibition are Mohammed AlGhafri, Ahmed Al Musalhi, and Yasser AlWardi, for their exceptional contributions that have enriched the artistic diversity of the showcase. This exhibition sheds light on the meticulous selection process undertaken by the jurors to identify the top 20 works from the outstanding submissions. The jury panel included designer Muhannad Shono (Saudi Arabia), designer Rawan Al-Mahrouqi (Oman), designer Ghazalle Beirami (Iran), and designer Jarno Peltonen (Finland), ensuring a global perspective in the organization of this prestigious event.



“BEYOND VISION” Campaign

Students from the Public Relations program at the Salalah Mass Communication Department, University of Technology and College of Applied Sciences initiated a groundbreaking campaign titled „Beyond Vision.“ Spearheaded by Dr. Ahmed Ali Al Shahri, Assistant Vice-Chancellor at UTAS, Salalah, and under the guidance of Dr. Sangeeta Tripathi, the campaign aimed to enhance awareness and understanding of blindness within Omani society. The campaign featured several events, including interactive community engagements and educational visits, such as a significant visit to the Al Noor Association for the Blind. These experiences were designed to foster empathy and challenge prevailing

misconceptions about visual impairment. A major event was held at Salalah Grand Mall, attracting over a hundred participants, which included informative activities and dialogue opportunities to discuss the daily challenges faced by visually impaired people. The campaign concluded with a vibrant closing ceremony, where the students showcased their learning through films and drama, celebrating the support of 71 sponsors. The „Beyond Vision“ campaign not only highlighted the students' commitment to societal inclusivity but also demonstrated the transformative power of community-oriented projects in promoting understanding and acceptance.



A POSITIVE STEP TOWARDS HUMANITY

In Pursuit of Balance: Navigating the Theory Practice Conundrum

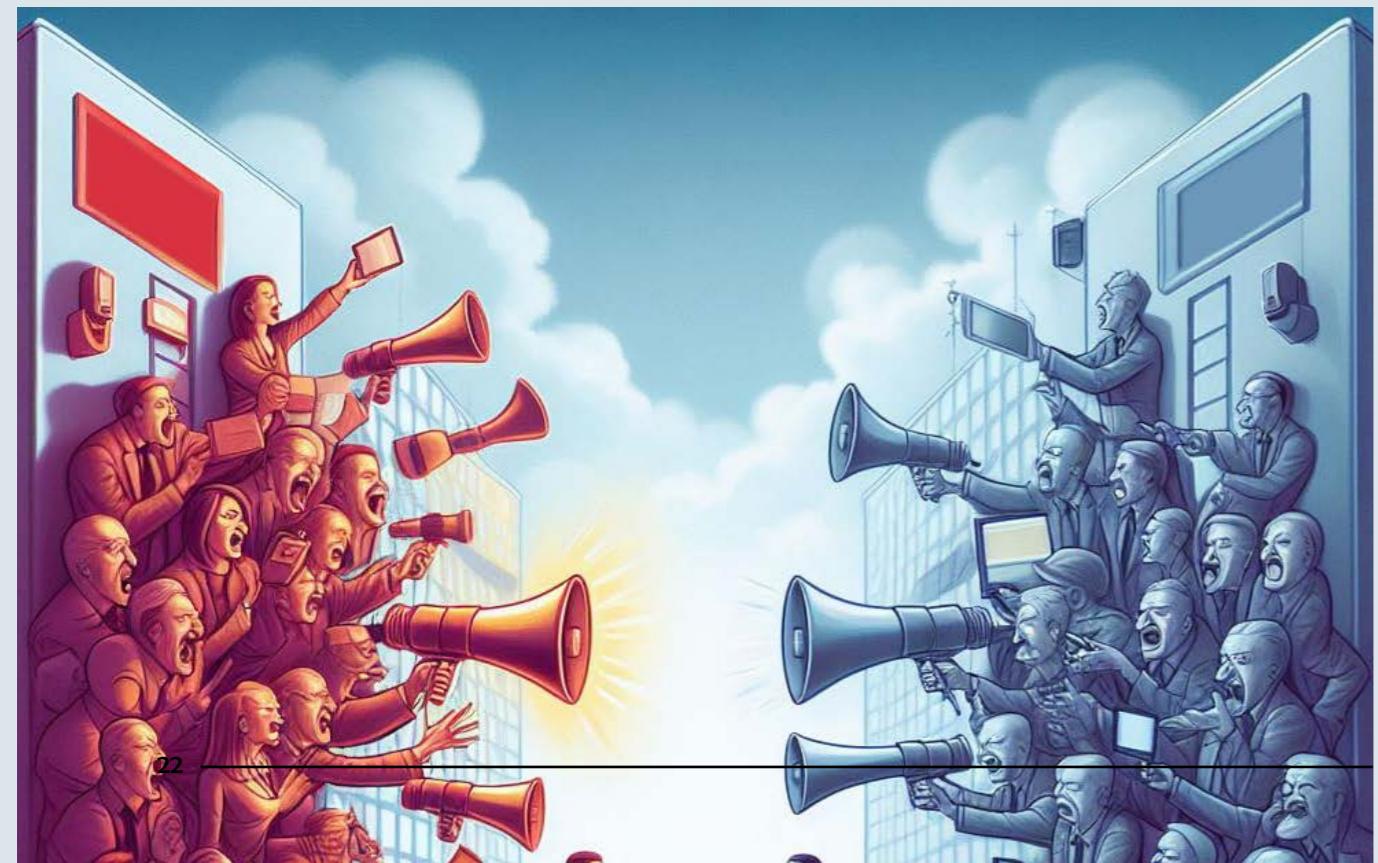
By: Mr. Naveen Mishra

In every academic discipline, there exists a continuous debate between the importance of theory and the value of practical application. Often, practice is given precedence due to its tangible, real-world impact, overshadowing theoretical discourse. However, dismissing theoretical knowledge as redundant is to overlook the foundational role it plays in shaping our understanding and mastery of various processes.

Despite this, when faced with choosing between theory and practice, the latter often receives more credence. Skills development and industry exposure are frequently cited as reasons to prioritize practical experience. Yet, this perspective undervalues the significance of theory, which is essential for a comprehensive understanding that fosters innovation and improvisation. For instance, consider how the theory of aerodynamics has evolved car designs from the boxy and angular forms of the 1990s to the sleek, aerodynamically efficient models of 2024. This theory not only explains the interaction between air and solid objects but also enhances the development of faster, more efficient transport systems and influences modern architectural designs.

The quest for knowledge is a perennial human endeavor aimed at making sense of the world. From the scientific explanation of natural phenomena like the lunar phases affecting oceanic tides to understanding complex processes such as photosynthesis, theoretical knowledge has always been pivotal. Moreover, it influences technological advancements and philosophical inquiries into the nature of consciousness and existence.

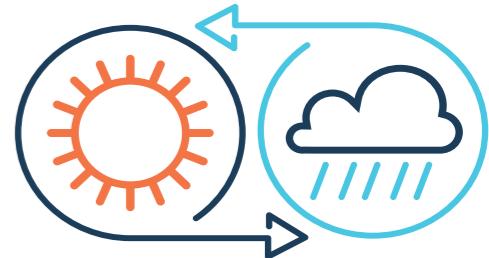
Moreover, theories like Uses and Gratification provide frameworks that have stood the test of time in explaining media consumption behaviors, offering insights that are crucial for shaping effective media content. Similarly, our understanding of climate change and its impacts prompts us to consider our carbon footprints and seek sustainable practices. In essence, while practical application is indispensable for immediate results, it is the theoretical knowledge that informs and enriches these applications, ensuring that they are not only effective but also innovative. Bridging the gap between theory and practice is not about choosing one over the other but about recognizing their interdependence in advancing knowledge and application in all fields.



Urgent Call for Communication on Climate Change

By: Mr. Varghese Riju

In 2023, with global temperatures reaching 1.48 degrees Celsius above historical averages, the need to renew communications about climate change became crucial. As the risk of exceeding the 1.5 degrees Celsius threshold in the Paris Agreement approaches, there is an urgent need to shift the narrative from a global issue to a personal and immediate one. Traditional discussions, often focusing on industrial impacts, fail to address daily behaviors that contribute to environmental damage, such as excessive electronic waste, plastic use, and energy waste. It is essential to move beyond mere data exchange to enhance deep scientific understanding of the direct impacts of



climate change on health, livelihoods, and communities. Effective communication must also strive to dispel misinformation and combat apathy by making the dialogue more relevant and urgent. This includes depicting a climate-affected future and presenting clear, actionable steps for public participation. Communication experts and academics are encouraged to craft and disseminate stories that resonate deeply and inspire action. Tools such as social media and creative campaigns can be used to emphasize the local impact of climate issues. Creating grassroots initiatives can enhance resilience and stimulate community-led efforts, turning awareness into concrete actions to preserve the planet for future generations.

Bridging the Communication Gap to Promote Tourism

By: Dr. Sangeeta Tripathi

Oman appears to be an attractive tourist destination, but in this article, I highlight a communication gap between local communities and the National Tourism Organization, especially in areas such as Dhofar, full of untapped potential. To address this, the Ministry of Heritage and Tourism must communicate effectively to explain the benefits of innovative tourism models to all parties involved. Establishing dedicated touchpoints will facilitate ongoing dialogue and enhance mutual understanding in the tourism sector, enhancing community empowerment and investment. In addition, the priority of community-oriented research is crucial. The Ministry should establish an active research center to collect and



process community opinions and feedback, produce new ideas, and suggest policy amendments. These efforts will support the formation of strong public-private partnerships and promote sustainable tourism initiatives. Implementing strategic communication frameworks such as the RACE model and initiating community outreach programs will strengthen relationships with local stakeholders and advance Oman's Tourism Vision 2040, ultimately enhancing the livelihood of communities and enhancing Oman's position as a leading tourism destination.

Embedding Sustainability in Exhibition Design

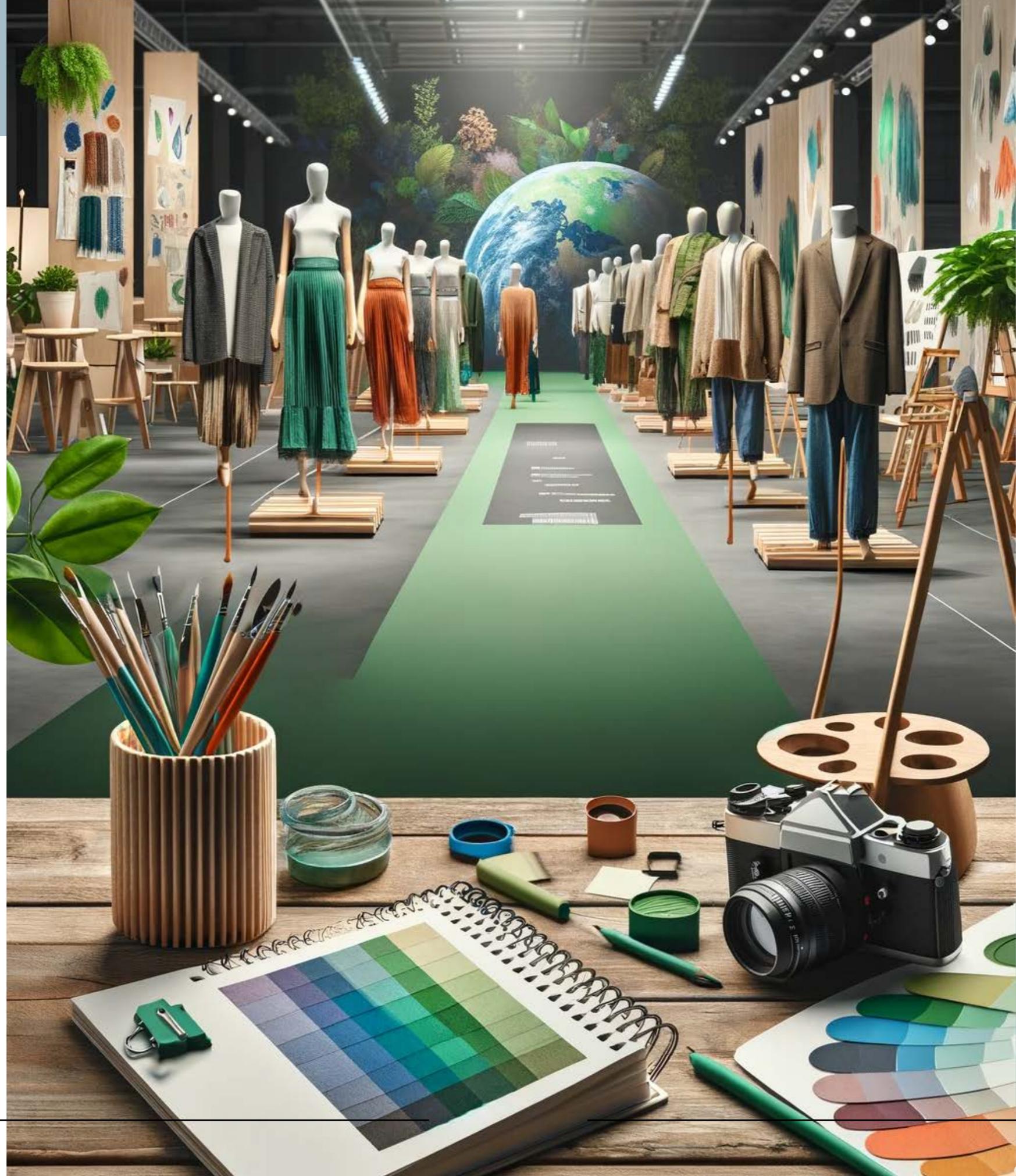


by: Mr. Adil Al Rawahi

Exhibition design holds a crucial role in shaping our cultural landscape and engaging audiences, but its environmental impact often goes overlooked. Embracing sustainability in exhibition design is not just a trend; it's a responsibility toward future generations. From its inception by the Brundtland Commission in 1987 to its integration into contemporary practices, sustainability remains a guiding principle in design philosophy.

Regardless of the exhibition's nature, sustainability should be ingrained into its DNA. The process demands a multidimensional perspective, considering environmental, social, and economic factors. Achieving this balance requires meticulous planning, where every decision—from material selection to spatial layout—weighs its ecological implications. Central to exhibition design is the audience experience. Designers must cater to diverse needs, ensuring accessibility and inclusivity. Removing physical barriers and fostering universal access not only aligns with sustainability goals but also enriches the exhibition experience for all visitors. Despite the digital revolution, physical exhibitions persist in their significance, offering unique opportunities for engagement. Yet, there's a pressing need for innovation in sustainable design solutions. Bridging this gap requires a collective effort to instill sustainability as a core value in the design ethos.

Proposing a modular exhibition design tailored for art students underscores this commitment. By emphasizing flexibility and reusability, this approach minimizes waste and encourages sustainable practices. It's a tangible step toward harmonizing artistic expression with environmental stewardship, setting a precedent for a more sustainable future in exhibition design.



Sustainable Fashion, a Path to Ethical and Ecological Style

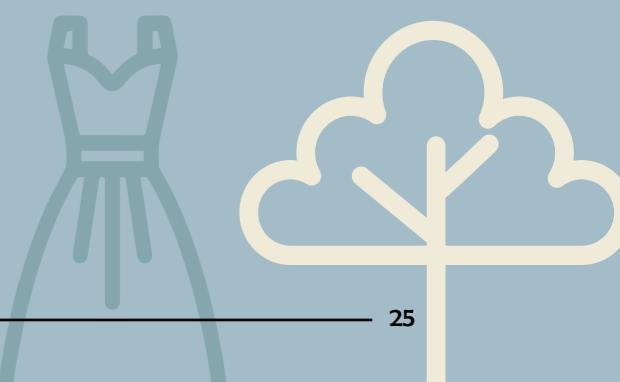


By: Ms. Rawdha Al-Rawas

In the glamorous yet demanding fashion industry, sustainable fashion stands out by addressing the environmental and social costs accelerated by fast fashion. This movement promotes a holistic approach integrating eco-friendly materials like hemp, bamboo, organic cotton, and recycled fabrics. These materials help reduce pollution and preserve non-renewable resources, supported by innovative technologies that develop new, natural materials.

Sustainable fashion also emphasizes ethical production practices, ensuring safe working conditions, fair compensation, and transparency across the supply chain. Circular fashion, an essential aspect of sustainability, advocates for creating durable, timeless pieces that encourage reuse and recycling, reducing textile waste and the need for new resources. Empowering consumers with knowledge about their purchases supports brands that adhere to sustainability and ethical standards, driving positive change in the fashion industry. As the movement grows, collaboration among manufacturers, designers, and policymakers is crucial for widely adopting sustainable practices.

Echoing Vivienne Westwood's advice, "Buy less, choose well, make it last," sustainable fashion urges a mindful approach to consumerism, valuing quality over quantity and promoting a more equitable, environmentally conscious future.



The **POWER** of Game Design Education in Digital Revolution

By: Mr. Imran Gul

In Oman, the burgeoning digital revolution recognizes the pivotal role of Game Design and Development education in shaping the landscape of the gaming industry. Academic institutions such as Sultan Qaboos University and the University of Technology and Applied Sciences offer programs covering various aspects of game design, development, and technology, aiming to equip students with the skills needed to thrive in this competitive field.

These educational initiatives not only provide students with a comprehensive skill set but also serve as catalysts for innovation and economic growth, aligning with global trends where universities worldwide are introducing dedicated programs in game design and development. However, the availability of such specialized programs within Oman remains

limited, highlighting the need for further investment and expansion in this area. Despite challenges, Omani studios and developers like Rihal, Qtech, and Framezen are making strides in the gaming industry, contributing to the country's gaming ecosystem. With increasing smartphone penetration and a growing demand for digital entertainment, Oman's gaming horizon holds significant promise, with projections indicating substantial growth in mobile game revenues by 2025.

As education, innovation, and collaboration continue to drive the gaming landscape in Oman, institutions and industry players alike are laying the foundation for a future rich in creativity, economic vitality, and success within the global gaming arena.



Revolutionizing Interior Design Education with Virtual Reality

By: Ms. Alkhansa Al Rashdia

Under Oman's ambitious 2040 Educational Vision, the nation aims to spearhead the global knowledge-based economy. Central to this vision is prioritizing Research and Development, the cornerstone of modern knowledge-driven economies. Yet, integrating cutting-edge technology into higher education poses challenges, from adaptation hurdles to financial limitations. Both educators and students navigate a steep learning curve, with new tech tools often straining academic budgets.

The Interior Design program at the University of Technology and Applied Sciences in Nizwa has excelled in merging practical experience with academic learning since its inception in 2012. The establishment of a modern workshop in 2015 enabled hands-on learning, complemented by site visits offering real-world insights.

Conducting research in this field by employing scientific observation and surveys, seeks to gauge VR's impact on student learning outcomes. It heralds a new era in educational methodologies, promising to revolutionize architectural and engineering education globally. With the Fourth Industrial Revolution, Virtual Reality (VR) emerged as a transformative technology, offering immersive experiences. Despite its potential, frequent site visits pose logistical and financial burdens. Hence, a pioneering investigation explores VR's viability in Interior Design education, aiming to reduce site visits and enhance learning experiences. In an era of intertwined technology and education, innovative approaches like integrating VR with Interior Design education in Oman promise limitless learning possibilities, signaling a progressive future.



إنجازات الطلبة والأكاديميين

FACULTY and STUDENTS ACHIEVEMENTS

كلية الصناعات الإبداعية COLLEGE

CREATIVE
INDUSTRIES
COLLEGE



Dr. Khamis Ambusaidi - Winning an internal research funding programme grant 2024
د. خميس أمبوسعدي - الفوز بمنحة برنامج التمويل الداخلي للبحث العلمي لعام 2024



Ms. AlKansa Al Rashdi - Winning an Internal Research Funding Programme Grant 2024
أ. الخنساء الراشدية - الفوز بمنحة برنامج التمويل البحثي الداخلي لعام 2024



The Fashion Design Department team succeeds in designing the new graduation uniform for the period 2023-2027
فريق قسم تصميم الأزياء ينجح في تصميم زي التخرج الجديد لفترة 2023-2027



Ms. Rawdha Al Rawas and Ms. Basma Al Harthy achieved success by designing costumes for the "Hajer" play
أ. روضة الرواس و أ. بسمة الحارثي حققتا الفوز في تصميم أزياء مسرحية هاجر



Students: Tasnim Ismail Al Isma'ili - Second Place in Journalism Excellence award (News Writing)
الطالبة: تسنيم بنت إسماعيل إسماعيلية - المركز الثاني في مسابقة الجادة الصحفية (كتابة الخبر)



Students: Ahmed Al-Shehhi (The Nahal team) First place award in the drone hackathon
الطالب: أحمد الشحي: من فرق نهال - حصل على المركز الأول في هاكيثون التصوير الدرون



Students: Asma Khalifan Said Nasser Al Amri First Prize Winner in STRUCTURAL PACKAGING
الطالبة: أسماء بنت خلفان العامري فائزة بالجائزة الأولى في تصميم الهياكل التغليفية



Students: Zainab Said Alhabsi First Prize Winner in VISUAL PACKAGING
الطالبة: زينب بنت سعيد الجبسية فائزة بالجائزة الأولى في التصميم المرئي للتغليف



Students: Ahmed Al Musalhi - First place in photography competition within Aafaq event
الطالب: أحمد المصلي - حفظ المركز الأول في مسابقة التصوير ضمن فعالية (آفاق)



Student: Lulwa Al Fanna - Winning a Research Grant 2024 on her research Emotional Intelligence and PR practice in Oman
الطالبة: لولوة الفنا الفوز بمنحة الدعم البحثي 2024 بحثها في الذكاء العاطفي و ممارسة العلاقات العامة في عمان



Student: Sheikha Al Araimi - won Sharqiah Film Festival Prize for her film "Scattered Threads" Intelligence and PR practice in Oman
الطالبة: شيخة العريمي - فائزة بجائزة مهرجان الشرقية "السينمائي عن فيلمها" خيوط متناولة"



Student: Shouq Dhahi Naseeb winner of the the Best Costumes awarded at Cairo International Theatrical Forum
الطالبة: شوقي ضاحي نصيب - فائزة بجائزة أفضل زي مسرحي في مهرجان القاهرة الدولي المسرحي



Student: Husam Mohammed Hubais winner of best actor award at the Muscat University Theater Festival
الطالب: حسام بن محمد هبيس - فائز بجائزة أفضل ممثل في مهرجان المسرح الجامعي بمسقط



قوة تعليم تصميم الألعاب في الثورة الرقمية

أ. عمران جل

الدولي. ومن خلال تدريب مجموعة من المصممين والمطورين المهرة، تُسهم المؤسسات الأكاديمية العمانية بشكل كبير في نمو القطاع.

في هذا السياق، تسعى الشركات والاستوديوهات والمطورون المستقلون في عمان إلى تحقيق النجاح في صناعة الألعاب، وتقديم خدمات رقمية أخرى. ورغم الإنجازات، تبقى حاجة ماسة ل توفير تعليم متخصص في تصميم الألعاب لتأمين القوى العاملة المحلية ودعم صناعة الألعاب.

وتبيّن مستقبل الألعاب في عمان بوعود كبيرة، بفضل زيادة انتشار الهواتف الذكية والمعرفة المتزايدة على الترفيه الرقمي. ومع مشاركة المؤسسات التعليمية والصناعية والجهات الحكومية، يمكن أن تشكل التعليم والابتكار والتعاون الركيزة الأساسية للنمو والازدهار في مجال الألعاب في عمان.



ثورة تعليم التصميم الداخلي بواسطة الواقع الافتراضي

أ. النساء الراشدية

في إطار رؤية عُمان التعليمية 2040، تستعد البلاد لأنباء دور رائد في الاقتصاد العالمي المبني على المعرفة، مع التركيز على البحث والتطوير كأساس للاقتصادات الحديثة. لكن دمج التكنولوجيا المتقدمة في التعليم العالي يواجه تحديات، بما في ذلك التكيف والقيود المالية، مما يجعل التعلم تحدّياً للمعلمين والطلاب على حد سواء.

هذه المبادرة ليست فقط رائدة في عُمان، ولكنها تضعها في المقدمة وقد تحدث ثورة في تعليم الهندسة المعمارية والهندسة على مستوى العالم.

هذه الأساليب المبتكرة تحمل المفتاح لخطي العقبات التقليدية في التعليم، وبعد دمج الواقع الافتراضي مع تعليم التصميم الداخلي في عُمان، يمكن أن تؤدي إلى تغييرات كبيرة في التعليم.

شمل مجال التصميم الداخلي في جامعة التقنية والعلوم التطبيقية في نزوى التوازن بين الخبرة العملية والتعلم الأكاديمي منذ اطلاقه في عام 2012، ومع افتتاح ورشة العمل في عام 2015، حصل الطالب على تجربة تعلم عملية وفعالة.





الأزياء المستدامة، دليل نحو أسلوب أخلاقي وبيئي

أ. روضة الرواس

في صناعة الأزياء الساحرة والمتطلبة، تبرز قيمة الأزياء المستدامة من خلال من خلال معالجة التكاليف البيئية والاجتماعية التي تتسارع بسبب الموضة السريعة. تعزز هذه الحركة اتباع نهج شامل يدمج المواد الصديقة للبيئة مثل القنب والخيزران والقطن العضوي والأقمشة المعاد تدويرها. وتساعد هذه المواد على تقليل التلوث والحفاظ على الموارد غير المتتجدة. مدعومة بتقنيات مبتكرة تعمل على تطوير مواد طبيعية جديدة.

تؤكد الأزياء المستدامة أيضًا على ممارسات الإنتاج الأخلاقية، وضمان ظروف العمل الآمنة، والتعويض العادل، والشفافية عبر سلسلة التوريد. تدعو الموضة الدائمة، وهي جانب رئيسي من جوانب الاستدامة، إلى إنشاء قطع متينة وخلدة تشجع على إعادة الاستخدام وإعادة التدوير، مما يقلل من نفايات المنسوجات والجاجة إلى موارد جديدة.

إن تمكين المستهلكين بالمعرفة حول مشترياتهم يدعم العلامات التجارية التي تلتزم بالاستدامة والمعايير الأخلاقية، مما يؤدي إلى إحداث تغيير إيجابي في صناعة الأزياء. ومع نمو الحركة، يعد التعاون بين المصنعين والمصممين وصانعي السياسات أمرًا بالغ الأهمية لبني الممارسات المستدامة على نطاق واسع.

تكرارًا لنصيحة فيفيان ويستوود، "اشتري أقل، اختر بحكمة، اجعله يدوم"، تحدث الأزياء المستدامة على اتباع نهج مدروس للنزعية الاستهلاكية، وتقدير الجودة على الكمية وتعزيز مستقبل أكثر إنصافاً ووعيًّا بالبيئة.



دمج الاستدامة في تصميم المعارض

أ. عادل الرواهي

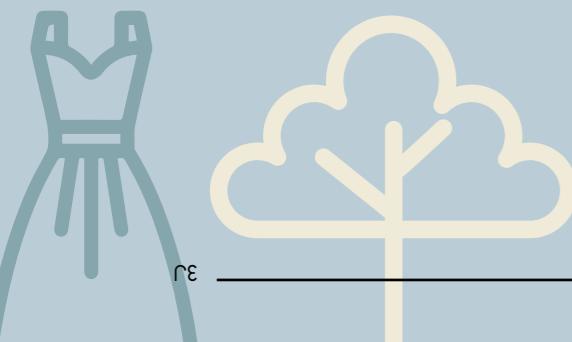
تلعب تصميم المعارض دورًا حاسماً في تشكيل المنظر الثقافي لنا وجدب الجماهير، ولكن تأثيره البيئي في كثير من الأحيان يُغفل. اعتماد الاستدامة في تصميم المعارض ليس مجرد صيحة: بل هو مسؤولية تجاه الأجيال القادمة. منذ بدايتها على يد لجنة بروندتلاند في عام 1987 وحتى دمجها في الممارسات المعاصرة، تظل الاستدامة مبدأً توجيهيًّا في فلسفة التصميم.

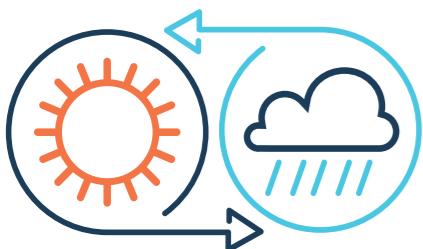
بغض النظر عن طبيعة المعرض، يجب أن تكون الاستدامة جزءًا من ديننه. يتطلب الأمر منظورًا متعدد الأبعاد، يأخذ في الاعتبار العوامل البيئية والاجتماعية والاقتصادية. تحقيق هذا التوازن يتطلب تحليلاً دقيقاً، حيث يزن كل قرار - من اختيار المواد إلى تحديد المساحة - تأثيراته البيئية.

في قلب تصميم المعارض يقف تجربة الجمهور. يجب على المصممين تلبية احتياجات متنوعة، مع ضمان الوصول والاندماج. إزالة الحاجز الجسدي وتعزيز الوصول الشامل لا يتماشى فقط مع أهداف الاستدامة، بل يثري أيضًا تجربة المعرض لجميع الزوار.

على الرغم من الثورة الرقمية، لا تزال المعارض الفعلية ذات أهمية، تقدم فرصًا فريدة للمشاركة. ومع ذلك، هناك حاجة ملحة للابتكار في حلول التصميم المستدامة. يتطلب تعديل هذه الفجوة جهداً جماعيًّا لزيادة الاستدامة كقيمة أساسية في الأخلاقيات التصميمية.

تقديم تصميم معرض مخصص لطلاب الفن يؤكد هذا الالتزام. من خلال التركيز على المرونة وإعادة الاستخدام، يقلل هذا النهج من النفايات ويشجع على الممارسات المستدامة. إنه خطوة ملموسة نحو تنسيق التعبير الفني مع حفظ البيئة، ووضع سابقة لمستقبل أكثر استدامة في تصميم المعارض.





نداء عاجل للتواصل بشأن تغير المناخ

أ. رجو فيرجس

اللامبالاة من خلال جعل الحوار أكثر ارتباطاً وإلحاداً. يتضمن ذلك تصوير المستقبل المتأثر بتغير المناخ وتقديم خطوات واضحة وقابلة للتنفيذ للمشاركة الشعبية.

ويتم تشجيع خبراء الاتصالات والأكاديميين على صياغة ونشر القصص التي يتعدد صداتها بعمق وتأهله العمل. يمكن الاستفادة من أدوات مثل الإلكترونية المفطرة، واستخدام البلاستيك، وإهدار الطاقة. ومن الضروري أن ننتقل إلى ما هو أبعد من مجرد تبادل البيانات إلى تعزيز الفهم العلمي العميق للتأثيرات المباشرة لتغير المناخ على الصحة وسبل العيش والمجتمعات. ويجب أن يسع الاتصال الفعال أياً إلى تبديد المعلومات الخاطئة ومحاربة باختصار، وعلى الرغم من أن التطبيق العملي ضروري للنتائج الفورية، إلا أن المعرفة النظرية تري وتحسن هذه التطبيقات، مما يضمن أنها ليست فقط فعالة بل أيضاً مبتكرة. ليس التوازن بين النظرية والممارسة مسألة اختبار واحدة على الآخر، بل هي اعتراف بترابطهما في تقدم المعرفة والتطبيق في جميع المجالات.



سد الفجوة الاتصالية لتعزيز السياحة

د. ساجييتا تريبياني

حاسماً. ينفي للوزارة إنشاء مركز بحثي نشط لجمع ومعالجة آراء وملحوظات المجتمع، إنتاج أفكار جديدة، واقتراح تعديلات في السياسات. ستعدم هذه الجمود تكوين شراكات قوية بين القطاعين العام والخاص وتعزز المبادرات السياحية المستدامة. RACE تطبق إطار التواصل الاستراتيجية مثل نموذج RACE وبعد برامج التواصل المجتمعية سيقوي العلاقات مع الأطراف المعنية ويدفع رؤية عُمان السياحية لعام ٢٤، مما يعزز في النهاية معيشة المجتمعات ويعزز مكانة عُمان كوجهة سياحية رائدة.



سعي للتوازن: محاولة لاستكشاف المعضلة بين الممارسة والنظرية

أ. نيفين مشرا

إن السعي وراء المعرفة هو سعي إنساني دائم يهدف إلى فهم العالم، من تفسيرات الظواهر الطبيعية مثل تأثير الأقمار الصناعية على حركة المد والجزر إلى فهم العمليات المعقدة مثل عملية البناء الضوئي، لعبت المعرفة النظرية دوراً حاسماً دائماً. بالإضافة إلى ذلك، فهي تؤثر على التقدم التكنولوجي والاستفسارات الفلسفية حول طبيعة الوعي والوجود.

علاوة على ذلك، توفر النظريات مثل نظرية الاستخدام والرضا إطاراً قد تحمل الزمن لشرح سلوك استهلاك وسائل الإعلام، مما يقدم رؤى ضرورية لتشكيل محتوى الوسائل الفعالة. بالمثل، إذا لم يكن هناك فهم للتغير المناخي، فهل سنفهم بأثرنا الكربوني وبحث السبل للحد منه؟

على سبيل المثال، اعتبر كيف أن نظرية الديناميكا الهوائية قد غيرت تصميم السيارات من الأشكال المربعة والزاوية في التسعينات إلى النماذج الأنانية والفعالة من حيث الديناميكية في ٢٠٢٤. هذه النظرية لا تشرح فقط تفاعل الهواء مع الأجسام الصلبة ولكنها تعزز أيضاً تطوير نظم النقل الأسرع وأكثر كفاءة وتأثير في التصميمات المعمارية الحديثة.





حملة "ما وراء الرؤية"

أقيم هذا الحدث الكبير في جراند صلالة مول و جذب أكثر من مئة مشارك، وشمل أنشطة توعوية وفرص للحوار لمناقشة التحديات اليومية التي يواجهها الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية. اختتمت الحملة بحفل ختامي حيوي، حيث عرض، الطلاب ما تعلموه من خلال أفلام ودراما، واحتفلوا بدعم ٧١ راعياً. لم تسلط حملة «ما وراء الرؤية» الضوء على التزام الطلاب بالمسؤولية الاجتماعية فحسب، بل أظهرت أيضاً القوة التحويلية للمشروع الموجهة للمجتمع في تعزيز الفهم والقبول.

قام طلاب العلاقات العامة من قسم الاتصالات الجماهيرية في جامعة التقنية والعلوم التطبيقية في صلالة بحملة رائدة بعنوان «ما وراء الرؤية». تم تنظيم الحملة تحت رعاية الدكتور أحمد علي الشمري، مساعد الرئيس بفرع صلالة، وبإشراف الدكتورة سانجينا تريبياني، وهدفت الحملة إلى تعزيز الوعي والفهم حول العمى داخل المجتمع العماني. شملت الحملة عدة فعاليات، بما في ذلك الأنشطة التفاعلية المجتمعية والزيارات التعليمية، مثل زيارة هامة لجمعية النور للمكفوفين. تم تصميم هذه التجارب لتعزيز التعاطف وتحدي المفاهيم الخاطئة حول ضعف البصر.



خطوة إيجابية نحو الإنسانية

معرض الظلال الأبيض



تم اختيار ثلاثة طلاب موهوبين من قسم التصوير في جامعة التقنية والعلوم التطبيقية لعرض أعمالهم في معرض "الظلال الأبيض" الذي تم تنظيمه من قبل جاليريا ماتي سيرفيو للفنون المرموق. افتتح المعرض في ABCN بفندق ديل تري في الثاني من مارس تحت رعاية الشيخ عبدالله العجمي، وعرض مجموعة مختارة بعنية من 20 عملً فنياً.

من بين الطلاب المكرمين المختارين لهذا المعرض هم محمد الغافري، وأحمد المصاوي، وياسر الوردي، لأشغالهم الاستثنائية التي ساهمت في التنوع الفني للعرض.

يسلط هذا المعرض الضوء على العملية الدقيقة التي يتبعها المحكمون لتحديد أفضل 20 عملً من بين العروض المميزة.

و ضمت لجنة المحكمين كلاً من المصمم مهند شونو (السعودية)، المصممة روان المحرقي (عمان)، والمصمم غزال بيارمي (إيران)، والمصمم جارنو بيلتونين (فنلندا)، مما يضمن وجهة نظر عالمية في تنظيم هذا الحدث المرموق.

معرض ألف كلمة

افتتح قسم التصوير في جامعة التقنية والعلوم التطبيقية في مسقط النسخة الثانية من معرض الطلبة السنوي «ألف كلمة» في مركز عمان للمؤتمرات والمعارض. تمت هذه الفعالية تحت رعاية رئيس الجامعة سعادة الدكتور سعيد بن محمد الريعي، بالتزامن مع معرض مسقط الدولي للكتاب.

حيث قالت الأستاذة حمامة الكندي، رئيسة قسم التصوير، إن الهدف الرئيسي للمعرض هو التعريف ببرنامج التصوير في الجامعة للمجتمع وعرض ودعم الجهود الفنية للطلاب. ضم المعرض ٤٠ صورة مهرة تمتد عبر مختلف الأنواع، بما في ذلك الطبيعة وصور الشعب العماني وتكوينات الطبيعة الثابتة والتصوير التجاري الذي يظهر المنتجات والأطعمة الـلذيذة.





إطلاق العنوان للإبداع

دمج المواد الإبداعية في المناهج ودعم الأندية الإبداعية خارج النطاق الدراسي مسارات تعليمية إضافية، خاصة للطلاب الذين لا يمكنهم الوصول إلى مثل هذه الموارد بسهولة.

التكيف مع توجهات الصناعة: تأثير القطاعات الإبداعية بشكل كبير بالتغييرات في التكنولوجيا، الثقافة، ومتطلبات السوق. تهتم الساحة التعليمية بدور الأكاديميا

والصناعي، مددنه الطلاب بأحدث المعارف والادوات ذات الصلة بمستقبليهم المهني. تساعد الشراكات القوية بين الجامعات والمهنيين في الصناعة الطلاب على بناء شبكات مهنية قيمة والبقاء على اطلاع بأحدث التوجهات، مما يجعلهم قادرين على التكيف في سوق عالمية سريعة التغير.

يسير في التعليم بحسب اهتماماته لا يغير اهتماماته
الفردية فقط بل يثري المجتمعات من خلال تحفيز الابتكار
ودفع الازدهار الاقتصادي. يضمن ذلك أن الأفراد مستعدون
جيداً للنجاح في هذه القطاعات المؤثرة. مما يجعل التعليم
أداة لا غنى عنها لتعزيز اقتصاديات إبداعية نابضة بالحياة في
عصر الرقمي

تُعد القطاعات الإبداعية، التي تشمل صناعات مثل التصميم، الإعلان، السينما، والأزياء، ركيزة أساسية للنسيج الاقتصادي والثقافي للدول المتقدمة. يلعب التعليم دوراً مركزاً في تنمية المواهب والإبداع اللازمين لاستدامة ونمو هذه القطاعات الديناميكية. من الواضح أن هذه الصناعات لا تولد إيرادات ضخمة فحسب، بل تعزز أيضاً الابتكار وتقديم المجتمع.

والمصانعه، محدثه الطلاب بأحدث المعرف والادوات ذات الصلة بمستقبلهم المهني. تساعد الشراكات القوية بين الجامعات والمهنيين في الصناعة الطلاب على بناء شبكات مهنية قيمة والبقاء على اطلاع بأحدث التوجهات، مما يجعلهم قادرين على التكيف في سوق عالمية سريعة التغير.

ستثمار في التعليم للقطاعات الإبداعية لا يعزز القدرات

تنمية المواهب: المؤسسات التعليمية ضروريه في تحديد وتطوير المواهب الإبداعية. توفر هذه المؤسسات تدريباً متخصصاً وموارد تتيح للأفراد استكشاف و scorn قدراتهم الإبداعية. تعمل البرامج التي تتراوح بين الفنون الجميلة إلى وسائل الإعلام الرقمية كحاضنات للفنانين والمبتكرین الناشئين، مما يجهزهم بالمهارات الالزمة للتميز في هذه المجالات.

تعزيز الإبداع: يعزز التعليم الإبداع من خلال تحسين مهارات التفكير النقدي، حل المشكلات، والتجريب. من خلال الانخراط في مشاريع عملية وتمارين تعاونية، والتعرض لوجهات نظر متنوعة، يتعلم الطلاب التفكير خارج الصندوق وابتکار حلول مبتكرة للمشكلات المعقدة. علاوة على ذلك، يمكن أن يوفر

تُعد أهمية دمج التعليم الإبداعي ضمن الأطر الأكاديمية في عمان واضحة من خلال قدرته على تعزيز الإنتاجية والاعتماد على الذات. تعكس مبادرات مثل برنامج دعم العمل الحر ومبادرة المعسكرات التقنية هذا النهج من خلال تمكين الشباب العماني بمهارات في قطاعات ناشئة مثل الاتصالات والتجارة الإلكترونية.

ومع ذلك، يثير هذا التحول أسئلة حرجة حول استعداد كل من المعلمين والمتعلمين لاحتضان هذا النموذج التعليمي الجديد. تحتاج قضايا مثل استعداد المعلمين، التأثيرات الثقافية على التعلم، والمتطلبات البنوية لأساليب التعليم الإبداعي إلى تفكير دقيق. علاوة على ذلك، يجب إدارة التوازن بين الأساليب التعليمية التقليدية والمبتكرة بعناية لضمان انتقال سلس.

من خلال إعطاء الأولوية للتعليم الإبداعي، لا تقوم عُمان بإصلاح نظامها التعليمي فحسب، بل تضع نفسها استراتيجيًّا لتلبية متطلبات اقتصاد عالمي سريع التطور. يؤكد هذا التوجه الفلسفِي نحو التعليم التزامًا أوسع بتنمية جيل قادر على التنقل وتشكيل المستقبل، مؤكًّداً على فكرة أليبرت أينشتاين بأن «الإبداع هو المتعة في التفكير».

هنا لك شعور متجرد وعزيمه لا تقبل الجدل من لدن قيادة سلطنة عمان للارتقاء بالأمة العمانيه نحو آفاق أرحب في كل مجالات الحياة. سواء كان ذلك عبر البرامج الوطنية المدرجة في الخطة الخمسية العاشرة للتنمية [٢٠٢١ - ٢٠٢٥] أو الأولويات الوطنية الأوسع لرؤية عمان ٢٠٤٠.

تُسلط رؤية عمان ٢٠٤٠ والبرامج الوطنية المرتبطة مثل « تشغيل » و« تنويع » الضوء على الدور الحاسم للتعليم في تنويع الاقتصاد وزيادة التوظيف. تؤكد الرؤية على أهمية تنمية العقول الشابة القادرة على تحويل الأهداف السامية إلى واقع مستدام. وقد وضع ذلك المؤسسات التعليمية مثل جامعة السلطان قابوس وجامعة التقنية والعلوم التطبيقية في طليعة هذا الدفع التحويلي، مكلفة بمؤشرات أداء محددة أساسية لتحقيق هذه الأهداف الوطنية.

في صميم هذا التحول التعليمي يكمن التعليم الإبداعي، الذي يتجاوز الأساليب التعليمية التقليدية التي ترتكز على التحفيظ. يعزز التعليم الإبداعي الابتكار والتفكير النقدي ومهارات حل المشكلات، مشجعاً على نمط تعليمي يوجه بدلاً من أن يملي عملية التعلم. يعمل هذا النهج على تنمية الفضول الفكري والثقة ويعد الطلاب لمواجهة تعقيدات سوق العمل الحديث، بما في ذلك التحديات التي تفرضها التقنيات التكنولوجية وتغير ديناميكيات خلق الوظائف.

لن تغوص وحيداً

NEVER DIVE ALONE



WRITTEN & DIRECTED BY
FAHAD AL MAIMANI
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY
NASSER AL DAREI



فهد بن رمضان الميماني، مدرس ومخرج أفلام وثائقية بجامعة التقنية والعلوم التطبيقية في مسقط. يعد نموذجاً للشباب العماني الناجح الذي شق طريقه في عالم الفن والتصوير الفوتوغرافي، وقد شاركت أعماله في العديد من المهرجانات الدولية. يسرد فهد تجربته مع التصوير والإخراج، مشيراً إلى أن الصورة لها لغتها القوية التي تعبر عن العواطف والأفكار بشكل مباشر، وهو ما جذبه لهذا المجال.

في حوار مع مجلة كلية الصناعات الإبداعية شرح الأستاذ فهد كيف بدأ شغفه بالتصوير الفوتوغرافي، مدفوعاً برغبته في التقاط وتوثيق اللحظات الثمينة والجمال الطبيعي من حوله. وعلى الرغم من التحديات الأولية التي واجهها بسبب قلة التقدير المجتمعي للتصوير كفن، إلا أنه استطاع بالصبر والمثابرة تغيير هذه النظرة ورفع مستوى الوعي بأهمية هذا الفن.

يؤكد فهد على أهمية الاستمرارية في التعلم والتجربة للفنانين، مشجعاً الشباب على التجربة بأساليب جديدة وغير تقليدية، وينصحهم بأن يتمسكوا بشغفهم ويستخدموا كل تجربة كفرصة للتطور الفني.

فيلمه «لن تغوص وحيداً» الذي يعكس العلاقة الوثيقة بين الإنسان العماني والبحر، فاز بعدة جوائز وكان مصدر إلهامه هو تجارب شخصية والرغبة في إظهار الثقافة البحرية العمانية. عند فوز الفيلم في المغرب، شعر بفخر

النجازات



جائزة لجنة التحكيم وجائزة اختبار الجمهور في مهرجان الشرقية السينمائي الدولي



جائزة المركز الأول في مهرجان الداخلية السينمائي الدولي لسينما البحر بسيدي إفني



جائزة لجنة التحكيم وجائزة اختبار الجمهور في مهرجان كازان الدولي لسينما البحر بسيدي إفني



أسس وأشرف على نادي التصوير ونادي السينما في الجامعة



جائزة خاصة من لجنة التحكيم في مهرجان مسقط السينمائي الدولي - الدورة 11



شارك في مهرجانات سينمائية دولية مثل مهرجان كازان السينمائي الدولي في روسيا ومهرجان الأفلام السعودية عين للأفلام القصيرة



جائزة لجنة التحكيم وجائزة اختبار الجمهور في مهرجان الباطنة السينمائي الدولي



جائزة أفضل تصوير في مهرجان عين للأفلام القصيرة



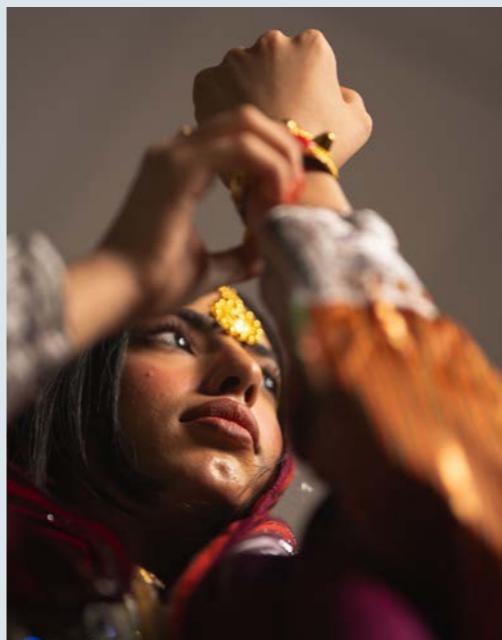
تجسيداً لـ عُمان

احتفالية فوتوغرافية بالثقافة والطبيعة

مصورو صالة الجدد يعرضون مواهبهم في معرض التصوير



استضاف قسم الاتصال الجماهيري في صالة معرضًا تصويريًا لمدة يومين. عرض أعمال طلاب السنة الأولى من دورة أساسيات التصوير. افتتح المعرض الدكتور مجدي بيت علي سليمان، نائب مساعد الرئيس للشؤون الأكademية، والدكتور عرفات آل جميل رئيس القسم، وشمل المعرض ثلاثين قطعة متنوعة تضمنت مناظر طبيعية خلابة وصورًا ثانية وأيضًا صورًا مائية وأسود وتصویر المنتجات. تحت إشراف الدكتورة نوال صلاح الدين، قدم أربع عمالقة طالبات أعمالهم، مما أثار مناقشات واستكشاف للرأي الفني. حضر الحدث أعضاء هيئة التدريس وطلاب من تخصصات مختلفة، وأشاد الرعاة بمهارات الطلاب في التقاط جوهر موضوعاتهم.



طلاب الاتصال الجماهيري في مؤتمر التراث العالمي



أقام قسم تصميم الأزياء في جامعة مواد طباعة قابلة للتحلل البيولوجي، مع التأكيد على ثبات اللون. تعلم المشاركون، بما في ذلك العديد من الطلاب الدوليين، مهارات ومبادئ تصميم مختلفة لخلق أنماط جذابة على الأقمشة. قدمت هذه الجلسة الشاملة معرفة عميقة بتقنيات الطباعة المختلفة المطبقة في صناعة النسيج.

أقام قسم تصميم الأزياء في جامعة التقنية والعلوم التطبيقية ورشة عمل استمرت خمسة أيام بعنوان «الابتكار في الملبوسات: ربط الطبيعة بالنسيج»، بالشراكة مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP). ركزت الورشة على تدريب الطلاب على استخدام الملبوسات الطبيعية بنسبة ١٠٠ في المئة وإنشاء المخالفة المطبقة في صناعة النسيج.

احتفالاً بثراء عمان الثقافي ومناظرها الطبيعية الخلابة، تم الكشف عن معرض التصوير بعنوان «لحظات في إطارات خالدة» في مقهى إرنا في ولاية صور في الخامس من مارس ٢٠٢٤. حيث تم عرض مواهب طلاب برنامج الاتصال الجماهيري من فرع صور، تم تقديم رحلة بصرية جذابة عبر التراث الثقافي المتنوع وجمال الطبيعة في عُمان.

حضر افتتاح المعرض الدكتور راشد ناصر المطاعني، مساعد رئيس الجامعة بفرع صور، إلى جانب شخصيات رئيسية من الهيئة الأكademية والإدارية.

ووضع المعرض تأكيداً قوياً على عرض المشاركة الفعالة للطلاب في أنشطة المجتمع، موضحاً كيف تلعب هذه الخبرة العملية دوراً حيوياً

في تطويرهم، مما يؤكد على التزامهم بالمسؤولية الاجتماعية خارج حدود التعليم التقليدي.

حيث تم العرض مجموعة من الصور التي تصور نسيج عُمان الثقافي، ولحظات خالدة في الزمن تعبر عن جوهر تراث الأمة، بالإضافة إلى الاحتفالات التقليدية إلى المناظر الطبيعية الهدأة، حيث إن كل صورة تنقل قصة عن عُمان.



شارك فريق من طلاب الاتصال الجماهيري من جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بصور في المؤتمر الدولي «التراث: فرص للابتكار والاستدامة»، الذي عُقد من ٢٤ إلى ٢٧ فبراير ٢٠٢٤ في مسقط. نظم الاجتماع بالتعاون مع كرسي اليونسكو لإدارة التراث العالمي والسياسة المستدامة في المنطقة العربية والمركز الإقليمي العربي للتراث العالمي (ARC-WH) وبالشراكة مع وزارة التراث والسياحة في سلطنة عمان واللجنة الوطنية العمانية للتعليم والثقافة والعلوم، وقد جذب الاجتماع علماء ومتخصصين وضيوفاً من أكثر من ٢٠ دولة.



أبجديات الرصد الإعلامي والاستماع الاجتماعي في المنطقات الرقمية

د. خالد بن عيسى بوسعيدي

في المشهد الرقمي اليوم، لا يمكن المبالغة في تقدير أهمية الرصد الإعلامي والاستماع الاجتماعي بالنسبة للعلامات التجارية التي تسعى لفهم ومواكبة تعقيبات التفاعل عبر الإنترنت. تؤدي هذه الممارستان، على الرغم من الخلط الشائع بينهما، دورين مميزين وحيويين في تشكيل استراتيجية العلامة التجارية واستجابتها للتصور العام.

ذلك، تساعد في تحديد سفراء العلامة التجارية، قياس رضا المستهلكين، وإدارة الأزمات بفعالية، مما يضمن أن العلامات التجارية يمكنها الحفاظ على سمعة إيجابية في مواجهة التحديات.

علاوة على ذلك، يساهم رصد الإعلام والاستماع الاجتماعي في حملات التسويق الرقمي الفعالة من خلال السماح للعلامات التجارية بتحسين المحتوى واستهداف الجمهور بدقة أكبر، وبالتالي تحسين المشاركة والوعاء على الاستثمار. كما أنها تيسر التخطيط الاستراتيجي من خلال توفير رؤى حول المنافسين، تفضيلات الجمهور، واتجاهات السوق الناشئة.

جوهرياً، تعتبر مراقبة الإعلام والاستماع الاجتماعي أدوات لـ غنى عنها لأي علامة تجارية تهدف إلى البقاء في الطليعة في الساحة الرقمية. لا تمكّنهم فقط من فهم والتفاعل بشكل أفضل مع الجماهير ولكن أيضًا تجهز العلامات التجارية بالبيانات الضرورية لاتخاذ قرارات استراتيجية، إدارة سمعتهم بشساط، وفي نهاية المطاف، دفع النمو والنجاح في سوق تنافسي.

رصد الإعلام هي عملية مراقبة منهجية وجمع البيانات من منصات رقمية مختلفة لقياس الإشارات إلى علامة تجارية أو مؤسسة. يتضمن ذلك عادةً استخدام أدوات وتقنيات متقدمة، مثل البرمجيات الرقمية ولغات البرمجة مثل Python وR، لتبني الكلمات الرئيسية المحددة. هذه الطريقة تعالج السؤال الأساسي: «ما الذي يُقال عنك؟»

الاستماع الاجتماعي، من ناحية أخرى، يقدم خطوة إلى الأمام من خلال تحليل المحتوى والمناقشات المحددة من خلال مراقبة الإعلام. يشمل هذا التحليل فهم أعمق للمحادثات، ليس فقط بخصوص العلامة التجارية الخاصة بل أيضًا المنافسين ضمن الصناعة. يساعد هذا التحليل في فهم سبب حدوث بعض المناقشات، والذي يمكن أن يعلم القرارات الاستراتيجية التي تؤثر على اتجاه وعمليات المنظمة.

توفر هذه الأدوات مجموعة من الفوائد، من تحسين خدمة العملاء والمبيعات—بسبب فهم أفضل لاحتياجات وفضائل العملاء—إلى إنشاء محتوى أكثر إلاغًا استنادًا إلى تبع اتجاهات الصناعة واهتمامات الجمهور. علاوة على



الاحتفال بإنجازات طلاب الصناعات الإبداعية السينمائية



في ذلك جائزة أفضل فيلم وثائقي، كما لقي تقديرًا في مهرجان UPES Chalchitra الدولي للأفلام في الهند، مؤكداً على تفاني الطالب في الوعي الاجتماعي والتميز في سرد القصص. يكمل هذا الإنجاز بترشيح مشروعه تخرج إضافيين في مهرجان الشرقية الدولي للأفلام، مما يسلط الضوء على التزام القسم باستكشاف السردية الاجتماعية ضمن السينما العمانية.

بالإضافة إلى ذلك، تألق قسم الاتصال الجماهيري بفرع نزوى في مهرجان مسقط للسينما، مشاركًا في دروس تعليمية وجلسات تقديم مفاهيم الأفلام مع المهنيين في الصناعة. المهرجان الذي شهد مشاركة خبراء مثل فيليب روبرتسون وماري-بيير ماسيا، قدم للطلاب رؤى قيمة حول التصوير السينمائي، تحديات صناعة الأفلام، وتمويل إنتاج الأفلام، مما يعزز من معارفهم ومهاراتهم في المجال.

هذه المشاركات والإنجازات لا تسلط الضوء على الموهبة والإمكانات فحسب، بل تعكس أيضًا الدور الديني للمؤسسات التعليمية في جسر الفجوة بين التعلم الأكاديمي ومتطلبات الصناعة.

في عرض ملفت للموهاب والتميز الأكاديمي، قام طلاب برنامج الاتصال الجماهيري بمشاركات كبيرة في مختلف مهرجانات الأفلام والأحداث الصناعية عبر عُمان، مظهرين إمكانات المتنامية للسينما العمانية والدور الحاسم للمؤسسات التعليمية في تنمية مهارات صانعي الأفلام المستقبليين.

في طليعة هذه المساعي كان مهرجان كادي السينمائي، الذي أقيم من الأول حتى الرابع من فبراير ٢٠٢٤، في متحف عُمان عبر الزمان في ولاية منج، حيث مثلت كلية الصناعات الإبداعية بزاوية خاصة في سوق إنتاج المهرجان، عرضت أعمال الطالب في إنتاج الأفلام حيث أكدت الدكتورة فاطمة العامري، عميدة الكلية، على أهمية مشاركة الجامعات كوسيلة لتسويق أعمال الطالب وتعزيز الصلات مع شركات الإنتاج المحلية والدولية.

واحتفل مهرجان الباطنة الدولي للأفلام بالفيلم الوثائقي «دشن» الذي أنتجه طلاب من قسم الاتصال الجماهيري بصور الفيلم، الذي يستكشف سردية العمال المهاجرين من بنغلاديش في عمان، حصد ثلاثة جوائز مرموقة، بما

ما أهمية الاقتصاد الإبداعي للناتج المحلي الإجمالي لعمان للتخطيط الاستراتيجي؟

الاقتصاد الإبداعي في خلق الوظائف ومساهمته غير المباشرة في قطاعات اقتصادية متنوعة تتجاوز الصناعة الإبداعية نفسها، بما في ذلك السياحة وال الإعلام والتصميم. تعمل الخريطة كأداة استراتيجية لصانعي السياسات والقرار، وتتوفر إطاراً لقياس الأثر الاقتصادي للصناعات الثقافية والإبداعية وتسهيل منصة للحوار لفهم واقع الصناعة وتحدياتها. يساعد هذا النهج المزدوج في اعتبار هذه القطاعات جزءاً مستداماً من الاقتصاد يوفر فرص عمل ويطلب التخطيط الاستراتيجي والدعم.

هل توجد مشاريع محددة ضمن خارطة الصناعات الثقافية والإبداعية موجهة لطلاب الجامعات والكليات، وكيف يمكنهم استخدام هذا المورد لتعزيز دراستهم ومشاريعهم؟

تتضمن خريطة الصناعات الثقافية والإبداعية العديد من المشاريع التي تشمل تقديم تخصصات أكاديمية جديدة، مثل تخصص تصميم الأزياء للرجال، وإعادة فتح قسم فنون المسرح في جامعة السلطان قابوس، وتحديث المناهج العلمية، وخلق عمليات قبول أكثر شمولية للبرامج الإبداعية. تشمل المشاريع المقترحة للدعم المركزي الوطني للترجمة، ومنحة دراسية وطنية للصناعات الثقافية والإبداعية، ومناهج متخصصة للتعلم

كيف يمكن تعزيز الوعي ودراسة التعليم الإبداعي في عمان؟

ضمان تطور المناهج مع التغيرات الصناعية. أعتقد أنه في عمان نلاحظ التقدم في مجال العلوم والتكنولوجيا، ولكن تحتاج العلوم الإنسانية الإبداعية إلى المزيد من الاهتمام. يجب أن تقدر عمليات القبول الجواب الفريدة للعمل الإبداعي، ويجب أن تتطور المناهج الدراسية بما يتماشى مع التغيرات السريعة في الصناعات الإبداعية.

ما هي مبادرات الدعم المتاحة للمبدعين في عمان، وكيف يمكنهم الترويج لأعمالهم محلياً ودولياً؟

تم تنفيذ عدة مبادرات لدعم المبدعين في عمان، تسهم في تطوير الصناعات الثقافية والإبداعية وتشمل هذه المبادرات حواضن الصناعات الإبداعية وخطط تطوير القطاع الثقافي. يمكن للمبدعين استغلال وسائل التواصل الاجتماعي

ما هي نصيحتك الأخيرة للمبدعين الشباب؟

النجاح في الإبداع يتطلب الشغف والموهبة والتعلم المستمر والعمل الجاد. لا تقف عند حدود جغرافية معينة؛ إنما استخدم التكنولوجيا



النجاح في الإبداع يتطلب الشغف والموهبة والتعلم المستمر والعمل الجاد لا تقف عند حدود جغرافية معينة؛ إنما استخدم التكنولوجيا لمشاركة إبداعك عالمياً والتنافس على المستوى الدولي

نهاد الهادية

هذا الحوار يكشف تفاصيل هذه المبادرة، التي تهدف إلى رفع اقتصاد عمان الإبداعي، التحديات، فرص النمو للقطاع، وأهمية التعاون بين المجتمع الإبداعي والهيئات الحكومية.

هل يمكنك تقديم نبذة حول مشروع خارطة الصناعات الثقافية والإبداعية؟

هذا، قام الفريق بدراسة شاملة باستخدام البحث العلمي، والاستشارات، ومختبرات الإبداع، والاستطلاعات، والمقابلات عبر قطاعات متعددة لفهم ورسم خارطة للصناعات الثقافية والإبداعية في عمان بعمق. كانت تفتقر إلى التعرifات والبيانات الدقيقة. لمعالجة

كيف تدعم خارطة الصناعات الثقافية والإبداعية القطاع الثقافي والإبداعي في عمان، وما هي أهدافها؟

إذن تسعى الخارطة إلى تحليل القطاعات الإبداعية، تطوير إطار المراقبة، تقييم خصائص القوى العاملة والإطارات القانونية، تعزيز البنية التحتية الرقمية والملكية الفكرية، فهم وجهات نظر المجتمع حول الإبداع، وتوفير البيانات لدعم استراتيجية عمان الثقافية وتطوير الاقتصاد الإبداعي.

ما هي التحديات الرئيسية والفرص في تطوير خارطة الصناعات الثقافية والإبداعية؟

تواجه السلطنة تحديات كبيرة في قطاع الصناعات الإبداعية بسبب نقص الخبراء والموارد المالية.
نهاد الهادية

كشف المشروع عن تحديات مثل نقص الخبراء في القطاع، الموارد المالية المحدودة، وغياب البيانات الشاملة، مما عرقل التفاعل الأوسع. على الرغم من هذه العقبات، يتمتع القطاع الإبداعي في عمان بفرص نمو في مجالات متعددة في هويته مثل السياحة الثقافية والحرف التقليدية، إلى جانب المجالات المدفوعة بالเทคโนโลยيا التي توفر وصولاً عالمياً. يتطلب معالجة التحديات تحديث السياسات، زيادة الوعي بالقطاع، تحسين التدريب وتطوير المواهب، وتعزيز قوانين الملكية الفكرية، مما يعزز نمو القطاع والقدرة التنافسية عالمياً.

ـ نـاشـةـ رـؤـيـةـ اـقـتـصـادـ ذـكـيـ اـبـدـاعـ جـدـيدـ اـسـتـخـدـامـ الـأـرـضـ مـسـتـقـبـلـ ثـقـافـةـ أـرـيـاءـ



نهاد الهادية

الاقتصاد الإبداعي إلى المستقبل

كشف خارطة الصناعات الثقافية والإبداعية في عمان

خارطة الصناعات الثقافية والإبداعية هي المبادرة الأولى أطلقها وزارة الثقافة والرياضة والشباب لتسلیط الضوء على الصناعات الثقافية والإبداعية في سلطنة عمان. تعكس هذه المبادرة الأهداف الظاهرة للوزارة ضمن استراتيجية الثقافة للفترة 2021-2040، المصممة لتحقيق أهداف رؤية عمان 2040. يتمتع مشروع الخارطة بالاهتمام والدعم المباشر من وكيل الثقافة في وزارة الثقافة والرياضة والشباب من خلال تمكين الفريق وتوفير الموارد اللازمة.

في عدتنا الأولى، نسلط الضوء مع مدير الفريق نهاد بنت علي الهادية، باحثة دكتوراه في الصناعات الإبداعية بجامعة إدیث كوان في غرب أستراليا وشخصية رائدة في طليعة تحويل المشهد الإبداعي في السلطنة. يعكس قيادتها لمشروع خارطة الصناعات الثقافية والإبداعية التزاماً شغوفاً بالتحفيظ وتطوير إمكانات القطاع.



احتفالاً بمسيرة امتدت على مدى عقد من الزمان في تعزيز الابتكار والإبداع، احتفلت فعالية «أيام نزوى للتصميم» بنسختها العاشرة مؤخراً بحماس لا مثيل له. تحت الرعاية الموقرة لصاحب السمو السيد محمد بن سالم بن علي آل سعيد، وبحضور رئيس الجامعة الدكتور سعيد بن حمد بن سعيد الريعي، حيث كانت الفعالية مصدر إلهام وابتكار.

خلال برنامج الفعالية، تمعن المشاركون بجلسات حوار وورش عمل، ومعرض يعرض الأعمال الإبداعية للطلاب. في ختام الفعالية، تم تقديم نتائج المسابقات وتكريم الفائزين، مما يشهد على التزام الجامعة بتنمية الجيل القادم من المفكرين الإبداعيين والمبتكرين.

ضمن فعالية «أيام نزوى للتصميم»، نظم قسم التصميم سلسلة من ورش العمل الديناميكية التي استكشفت الإمكانيات التنموية للتصميم. مفطية مواجهة متعددة مثل التفكير التصميمي والعلامة المشركون من دفع التغيير الإيجابي في مجالاتهم المختلطة للابداع، مما يمكن المشركون من تطوير مهاراتهم في مجالاتهم المختلفة. بدأ اليوم الأول بجلسة نقاش قادها الدكتور زيارة العرادية، تناولت دور التصميم في تحقيق أهداف رؤية عمان ٢٠٢٤. خلال الحدث، شارك المشركون في ورش العمل التفاعلية مثل "التصميم كحل لحلول الإبداعية" من تصميم أنس نيم الزيدي و"دور التصميم في الابتكار والإبداع" من تصميم أمانة العساف. شهدت إحدى ورش العمل "التصميم وريادة الأعمال" التي قادها أ. سعيد النصوي، جذباً كبيراً من الطلاب. استكشفت كيف يتقطع التصميم مع ريادة الأعمال، مع عرض للشركات الناجحة التي استفادت من التصميم لنجاح أعمالها.

قدم النصوي أيضاً جلسة عنوان "التصميم والعلامة التجارية"، توفر رؤى في صياغة هويات العلامات التجارية المقنعة والمحض على ميزة تنافسية من خلال استراتيجيات التصميم الفعالة.

سلسلة من الورش بأيام نزوى للتصميم



استضافت كلية الصناعات الإبداعية بجامعة التقنية والعلوم التطبيقية دعوة مهتماً يتضمن ندوة كبيرة وورشة عمل في نزوى على مدار يومين 24 و 25 يناير 2024. وركزت ورشة العمل على تصميم المقررات الدراسية وكتابتها، مما عزز بشكل كبير النهج التربوي في مختلف التخصصات الأكاديمية.

الندوة الكبرى حول تصميم المناهج والكتابة التعليمية لكلية الصناعات الإبداعية

الدكتورة فاطمة العامري، عميدة كلية الصناعات الإبداعية، فقد ركز حول تعزيز جودة وفعالية البرامج والمقررات القائمة في الكلية. حيث طرحت الدكتورة فاطمة مناقشات مثمرة بين أعضاء هيئة التدريس، وشجعت على التعاون والتواصل لتحسين محتوى المقررات واستراتيجيات التنفيذ.

أبرز تركيزها على التحسين المستمر والتغاني في تزويد المدرسين بالأدوات اللازمة لتكيف مع الاحتياجات المتطرفة للطلاب والصناعة.

غادر المشاركون الورشة بثروة من الرؤى والمهارات العملية، مما يمكنهم من تصميم محتوى مقررات ذات قيمة نوعية وجودة عالية. وقد شجعت الورشة على التعاون والابتكار والتحسين المستمر، وذلك لتحفيز أعضاء هيئة التدريس لرفع استراتيجيات التعلم والتدريس الخاصة بهم.

لم تكن الورشة مجرد منصة لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في كتابة المقررات فحسب، بل أكدت التزاماً جماعياً بالارتقاء بمعايير التعليم. من خلال مزيج من المناقشات النظرية والتطبيقات العملية، شكل الحدث خطوة هامة نحو تعزيز بيئة تعليمية أكثر ديناميكية واستجابة

تهدف هذه المبادرة إلى تزويد أعضاء هيئة التدريس برؤى عملية واستراتيجيات فعالة لتطوير محتوى الدورة المؤثر، وجدب المشاركة من برامج متعددة بالكلية مثل الاتصال الجماهيري، والتصميم، وتصميم الأزياء، والتصوير الفوتوغرافي.

بدأت الندوة بقيادة البروفيسور علي بن سعيد آل عيسى، بروفيسور في اللغويات التطبيقية بجامعة السلطان قابوس، بجلسة مثيرة في اليوم الأول. ناقش البروفيسور العيسى، المعروف بخبرته، أهمية تطوير فلسفة تعليمية قوية، داعياً إلى دمج منهجيات تعليمية مبتكرة مثل الواقع المعزز، التعلم المدمج، والتعلم المستند إلى حل المشكلات لمواجهة التحديات التعليمية المعاصرة بشكل مباشر.

بعد ذلك، تولت الندوة الدكتورة مروة حمدي نصر، أستاذ مساعد في قسم المناهج والتعليم في كلية التربية بجامعة السلطان قابوس، بالتعزق في تفاصيل كتابة الدورات وتنظيم المهام. أكد تركيزها على تحديد مخرجات التعلم بوضوح، ومعايير تصميم الدورات الأكademie، ومشاركة الطلاب في العملية التعليمية على نزرة شاملة للمشاركون.

أما جدول أعمال الورشة في اليوم الثاني، تحت إشراف

رسالة رئيس التحرير

أعزائي القراء الكرام،

يسريني بصفتي رئيس التحرير أن نقدم لكم العدد الأول من مجلة كلية الصناعات الإبداعية حيث يعد هذا الإصدار السنوي عرضاً حيوياً للموهاب التي لا تعد ولا تحصى من برامج كلية المتنوعة، بما في ذلك الاتصال الجماهيري والتصميم والتصوير الفوتوغرافي وتصميم الأزياء، إنه يعكس العمل الجاد لأعضاء هيئة التدريس لدينا وإبداعهم لرعاية مجتمع من المفكرين والمبدعين المبتكرين. ستجد في الداخل مقالات جذابة وم مقابلات ثاقبة وملخصات للأحداث الكبرى، بالإضافة إلى لمحة عن الاتجاهات المستقبلية للصناعات الإبداعية. نحن نرى هذه المجلة كمساحة ديناميكية تتكيف مع المشهد الإبداعي المتتطور وتعرضه. شكرنا لكل من ساهم في تحويل هذه الرؤية إلى واقع. نأمل أن يجد قراؤنا الإلهام في التنوع الغني للمحتوى الذي نقدمه.

أطيب التحيات،

رئيس التحرير
مايو 2024

العدد الأول - مايو ٢٠٢٤



أ. حوراء الميمية

محاضر - قسم الاتصال - نزوى
كلية الصناعات الإبداعية

أ. بثينة العبرية
محاضر - قسم التصوير الخوائي
فرع مسقط



د. بهاء الدين إبراهيم
محاضر - قسم الاتصال الجماهيري
فرع صلالة



د. فاندانا جوريرامي
مدير التحرير
محاضر - قسم الاتصال الجماهيري
فرع صلالة



أ. سيد فرمان عزيز
محاضر - قسم الاتصال الجماهيري
فرع صلالة



د. يوسف الشامسي
محاضر - قسم الاتصال الجماهيري
فرع نزوى



أ. فاطمة الرواحية
مدرب إبداعي ومصمم
محاضر - قسم التصميم
فرع نزوى



06

أيام التصميم بنزوى
تحفل بعقد من الابتكار والإبداع

07

الندوة الكبير حول تصميم
المناهج والكتاب التعليمية
تنظيم كلية الصناعات الإبداعية

08

كشف خارطة الصناعات
الثقافية والإبداعية في عمان
مبادرة الفارطة التي تهدف إلى رفع
اقتصاد عمان الإبداعي

12

الامتنال بإنجازاته
طلاب الصناعات الإبداعية
السينمائية

مشاركة طلاب برنامج الاتصال
الجماهيري في مختلف مهرجانات
الأفلام والأحداث الصناعية عبر عُمان

16

فهد الميماني
ربط الموهبة بالتعليم
والثقافة من خلال صناعة
الأفلام الوثائقية

العدد الأول

16



25-26

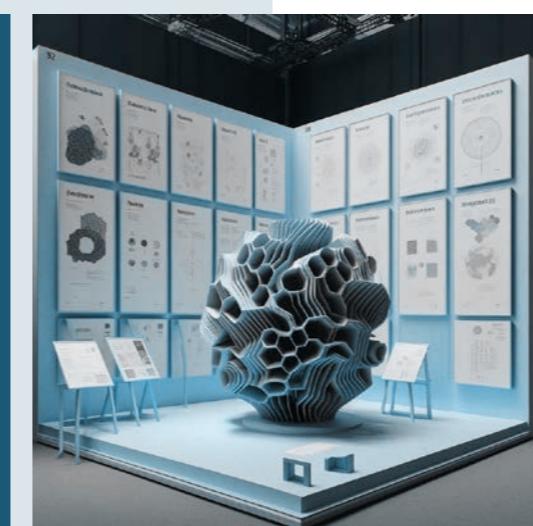


COLLEGE OF CREATIVE INDUSTRIES

كلية الصناعات الابداعية



الابداع ليس
ترف بل هو
جوهر التقدم



كلمة العميد

أعزائي قراء مجلة كلية الصناعات الإبداعية

بكل فخر وامتنان، يسعدني ويشرفني بوصفني عميدة أول كلية للصناعات الإبداعية بجامعة التقنية والعلوم التطبيقية في عمان، لأعرب عن سروري البالغ بمحظتيكم عبر العدد الافتتاحي لمجلتنا الجديدة. إنه لشرف عظيم أن نشهد معاً الإسهام البناء للصناعات الإبداعية في رسم ملامح التعليم المستقبلي، ودفع عجلة الاقتصاد قدمًا، وإثراء تجارب طلابنا الأكاديمية والعملية

يشمل مصطلح "الصناعات الإبداعية" العديد من التمومات والمعاني والرؤى الكبرى. وفقاً لليونسكو، تُعتبر هذه الصناعات أعمدة التنمية الاقتصادية المستدامة، التي تعتمد أساساً على الإبداع البشري ورأس المال الفكري. يصفها قسم الثقافة والإعلام والرياضة البريطاني بأنها قطاعات تعتمد على الإبداع الفردي والمهارة والموهبة، ومهيأة لتوليد الثروة وفرص العمل من خلال الملكية الفكرية. وبشكل لافت، تبرز الصناعات الإبداعية كواحدة من أكثر القطاعات ديناميكية في الاقتصاد العالمي

د. فاطمة العamerية
عميدة كلية الصناعات الإبداعية
جامعة التقنية والعلوم التطبيقية

تشمل كلية الصناعات الإبداعية لدينا مجموعة متنوعة من التخصصات، من التصميم إلى الصحافة والإعلام والفنون الرقمية، تنقسم إلى أربعة أقسام أكademie: الاتصال الجماهيري والتصميم والتصوير وتصميم الأزياء. هدفنا هو تنشئة جيل مجهز بإبداع لا مثيل له، وعلى استعداد لدفع عجلة التقدم الاقتصادي والاجتماعي الشامل لسلطنة عمان بما يتناسب مع رؤية عمان 2040

مع بدء هذه الرحلة المثيرة، دعونا نذكر أن الإبداع ليس مجرد ترف بل جوهر التقدم. إنها القوة التي تشكل وجودنا، تشغل عقولنا، وتغذى أرواحنا. شكرًا لدعمكم المستمر وإلهامكم. ستضيء جهودكم الإبداعية طريقنا نحو مستقبل أكثر إشراقاً وخيالاً

مع تحيات
د. فاطمة العamerية
عميدة كلية الصناعات الإبداعية

مايو 2024



مجلة كلية الصناعات الإبداعية



كشف خارطة
الصناعات الثقافية
والإبداعية في
عمان

أيام التصميم
بنزوى

الندوة الكبرى
 حول تطوير
 المناهج والكتابات التعليمية