

جامعة التقنية
والعلوم التطبيقية
University of Technology
and Applied Sciences



2023

دليل استخدام
الهوية البصرية
Visual Identity Guideline



آفاق واسعة
Broad Horizons

The guideline presents the University of Technology and Applied Sciences's visual identity and its strategy to be adhered to on all relevant media produced by the University. It explains the basics of using the logo, colours, font, and other design elements, to ensure a consistent and robust visual appearance, as well as serves as a design guideline while supporting the visual identity requirements with distinction and vibrancy.

يعرض هذا الدليل هوية الجامعة البصرية واستراتيجيتها، للالتزام به في الوسائط جميعها ذات الصلة، التي تنتجها الجامعة، ويوضح أسس استخدام الشعار، والألوان، والخط وعناصر التصميم الأخرى؛ لضمان صورة بصرية متناسقة ومعبرة، كما يدعم الدليل الإرشادي متطلبات التصميم للهوية البصرية بتمييز وحيوية.

Content

Photography Style

Emotion (Portraits with Personality)
Environment (Campus Life)
Education (Research and Innovation)

Applications

Stamp
Letter Head
Envelops
ID Cards
Business Card
Website
Presentation Template
Email Signature
Graphics
Buildings
Cars
Folder
Books
Notepad
Outfit
Gifts

Sub-Brands

Sports Tournament brand
Theatrical Festival Brand
Rovers Camping Brand
Logo Design

04

أسلوب التصوير

المشاعر (صور الأشخاص - البورتريه)
البيئة (الحياة في الحرم الجامعي)
التعليم (البحث والابتكار)

05

التطبيقات

الختم
الرسائل الرسمية
الأظرف
بطاقة الهوية
بطاقة الأعمال
الموقع الإلكتروني
قوالب العرض التقديمي
توقيع البريد الإلكتروني
الرسوم التصويرية
الشعار على المباني
السيارات
الملف
الكتيبات
المفكرة
الزي
الهدايا

06

الشعارات الفرعية

شعار البطولة الرياضية
شعار المهرجان المسرحي
شعار لقاء الجواله
تصميم الشعارات

المحتوى

01

استراتيجية الهوية البصرية

هدفنا
رسالتنا
شخصيتنا
صوتنا
قصة الهوية البصرية
الشعار
توجه الهوية البصرية
قيم الهوية البصرية
دلالات الألوان

02

الشعار

الشعار الأساسي
الشعار الأساسي لفروع الجامعة I
الشعار الأساسي لفروع الجامعة II
الشعار الثانوي
الشعار الثانوي لفروع الجامعة
الفراغ المحيط
الحجم الأدنى
استخدام الشعار على الخلفيات
أماكن وضع الشعار على الصور
الاستخدام الخاطئ

03

أسلوب الهوية البصرية

ألوان الهوية البصرية الأساسية
ألوان الهوية البصرية الثانوية
الخط
الأيقونات
عناصر التصميم
التصميم النمطي
استخدام الشعار في الصور

Visual Identity Strategy

Purpose
Message
Personality
Voice
Visual Identity Story
Logo
Visual Identity Orientation
Visual Identity Values
Colours Indication

LOGO

Primary Logo
Primary Logo for University's Branches I
Primary Logo for University's Branches II
Secondary Logo
Secondary Logo for University's Branches
Clear Space
Minimum Size
Logo Usage on Backgrounds
Logo Placement on Photos
Incorrect Use

Visual Identity Style

Visual Identity Primary Colours
Visual Identity Secondary Colours
Typeface
Icon Set
Graphical Elements
Pattern Design
Logo Usage in Photos

01

استراتيجية الهوية البصرية Visual Identity Strategy

بناء هوية بصرية قوية وحاضرة للجامعة في كافة المجالات،
عبر عملية الاتصال والتواصل المختلفة مع المستفيد، لتحقيق
رؤيتها وأهدافها المستقبلية، عبر اتباع الإرشادات والتعليمات
الواردة في هذا الدليل .

In the development of communications for the UTAS
visual Identity, each application should align with the
identity and be consistent with the strategy.

Our visual identity is a space we all share.



Purpose

The visual identity is not just an icon and colours, it is the spirit of the University that reflects its goals, vision and mission for the present and future. It is the way to present the University to the entire world.

هدفنا

الهوية البصرية ليست مجرد أيقونة وألوان، إنها روح الجامعة التي تعكس أهدافها، وآفاقها، وتطلعاتها للحاضر والمستقبل معًا. الهوية هي الطريقة الخاصة في تقديم الجامعة للعالم .

Message

Creating a harmonious visual effect that mirrors the university's orientation, gives it its unique persona that is present in all visual applications, and renders it as a source of inspiration and creativity.

رسالتنا

خلق تأثير بصري متناغم يعكس توجه الجامعة ويمنحها شخصية متفردة تكون حاضرة في جميع التطبيقات المرئية ويجعلها مصدرًا للإلهام والإبداع.

استراتيجية الهوية البصرية
Visual Identity Strategy

Personality

شخصيتنا



مُلْهِمة
Inspirational



طَمَوحَة
Ambitious

استراتيجية الهوية البصرية
Visual Identity Strategy

Voice

صوتنا



وحدة
Unity



تمكين
Empowerment

Visual Identity Story

For the PERSON who seeks, thinks, learns and searches for excellence. UTAS path is founded to give endless opportunities, enabling to sail in imagination; discover the potential, build capabilities, and achieve ambitions.

قصة الهوية البصرية

وُجد مسار جامعة التقنية والعلوم التطبيقية للإنسان الذي يسعى ويفكر ويتعلم ويبحث عن التميز، لتمنحه فرصًا لانهائية، تمكّنه من الإبحار بخياله؛ لاكتشاف إمكاناته، وبناء قدراته، وتحقيق طموحاته.

الشعار Logo

جامعة التقنية
والعلوم التطبيقية
University of Technology
and Applied Sciences



استراتيجية الهوية البصرية Visual Identity Strategy

توجه الهوية البصرية Visual Identity Orientation



The orientation of the visual identity design has adopted the concept of unity from which the idea of establishing the University to be a unified entity for technical and applied education has emerged. This can be seen in the harmonious union of the two parts of the logo.

اعتمد تصميم هوية الجامعة البصرية على مفهوم الوحدة التي تبلورت منه فكرة إنشاء الجامعة، لتصبح كيانًا واحدًا يضم التعليم التقني والتطبيقي، ويظهر ذلك جليًا في اتحاد جزئي الشعار بتناغم.

استراتيجية الهوية البصرية Visual Identity Strategy

قيم الهوية البصرية Visual Identity Values



Equipping the next generation in the field of technical and applied education, and fostering excellence that makes them locally and globally competitive. The sharpness of the logo and its height on the right side symbolise this aspiration.

النهوض بالأجيال القادمة في مجال التعليم التقني والتطبيقي، والتنافس محليًا وعالميًا للوصول إلى التميز، وصقل المهارات التي تتضح جليا في حدة الشعار وعلوه في الجانب الأيمن.

استراتيجية الهوية البصرية Visual Identity Strategy

قيم الهوية البصرية Visual Identity Values



Staying ahead of the needs of the market by building the skills of the future, which the university instills in order to build up the capabilities. This appears in the simplicity, fluidity and flexibility of the logo.

مواكبة العصر لتلبية احتياجات سوق العمل، من خلال المهارات المستقبلية العديدة التي تعززها الجامعة؛ لاكتشاف وصقل القدرات، ويظهر ذلك جلياً في بساطة وانسيابية الشعار بديناميكية ومرونة.

استراتيجية الهوية البصرية Visual Identity Strategy

قيم الهوية البصرية Visual Identity Values



The diversity of majors and geography that opens up prospects and increases the opportunities to achieve aspirations and prepares to meet challenges, as it is echoed in the reflection of colours and their different shades.

التنوع التخصصي والجغرافي مما يفتح الآفاق، ويزيد الفرص لتحقيق الطموحات، والإعداد لمواجهة التحديات، كما هو واضح في انعكاس ألوان الشعار، وتعدد درجاتها.

استراتيجية الهوية البصرية Visual Identity Strategy

دلالات الألوان Colours Indication



البرتقالي
شغف وإبداع

Orange
Passion and Creativity

الأزرق
ثقة وريادة

Blue
Confidence and Leadership

استراتيجية الهوية البصرية Visual Identity Strategy

02 الشعار Logo

شعار جامعة التقنية والعلوم التطبيقية هو جوهر الهوية البصرية، حيث يمثل الجامعة بشكل واضح، ويعتبر بمثابة توقيع وتعبير عن رؤيتها.

UTAS logo is the core of our visual identity. As the most visible representative of our University, it serves as a signature, an identifier, and an expression of our vision.

الشعار الأساسي Primary Logo



الشعار بألوانه الأساسية
Primary Coloured logo



الشعار باللون الأسود
Black Colour Logo



الشعار باللون الأبيض على الخلفية السوداء
White colour on a black background



الشعار باللون الرمادي
Gray Scale Logo

الشعار Logo

هذه النسخة المحاذاة للشعار هي الشعار الأساسي للهوية. يجب استخدام الشعار الأساسي للتطبيقات ما لم ينص خلاف ذلك.

This aligned version of the logo is the primary logo unit. It should be used for most applications unless otherwise specified.

شعار الجامعة يكون دائمًا في الأعلى على الجهة اليمنى، ولا يمكن تغيير موقعه نهائيًا.

The university logo must be on the top right, and its location cannot be changed.

الشعار الأساسي لفروع الجامعة I Primary Logo for University's Branches I



مثال: شعار فرع نزوى
Example: Nizwa Branch



مثال: شعار فرع صحر
Example: Suhar Branch



مثال: شعار كلية التربية بالرسّاق
Example: Rustaq College of Education

الشعار Logo

يجب استخدام هذه النسخة من الشعار لفروع الجامعة فقط كما هو موضح، مع الالتزام بعدم تغيير موقع اسم الجامعة، وحين يكون اسم الفرع طويلاً، يمكن زيادة طول الخط الفاصل بين الشعار واسم الفرع، ليشمل الأيقونة كما في مثال كلية التربية بالرسّاق .

عند إقامة فعالية مشتركة بين فروع الجامعة المختلفة، يتم استخدام الشعار الأساسي فقط بدون اسم الفرع، ويكتفي بذكر الفروع من خلال المحتوى.

This version of the logo should only be used for branches as it is shown, without any changes in the proportions. When the name of the branch is long, the length of the dividing line between the logo and the name can be the same as the total logo with icon, as shown in the example of Rustaq College of Education.

When holding a joint event between different branches of the University, the Primary Logo should be used without the name of the branch, and mention the branches through the content.

الشعار الأساسي لفروع الجامعة II Primary Logo for University's Branches II



مثال: شعار فرع عبري
Example: Ibri Branch



مثال: شعار كلية التربية بالرستاق
Example: Rustaq College of Education

الشعار Logo

يجب استخدام هذه النسخة من الشعار لفروع الجامعة فقط كما هو موضح، مع الالتزام بعدم تغيير موقع اسم الجامعة بجانب الأيقونة، وحين يكون اسم الفرع طويلاً يمكن زيادة طول الخط الفاصل بين الشعار واسم الفرع ليشمل الأيقونة. كما في مثال كلية التربية بالرستاق .

عند إقامة فعالية مشتركة بين فروع الجامعة المختلفة، يتم استخدام الشعار الأساسي فقط بدون اسم الفرع، ويكتفي بذكر الفروع من خلال المحتوى.

This version of the logo should only be used for branches as it is shown, without any changes in the proportions. When the name of the branch is long, the length of the dividing line between the logo and the name can be the same as the total logo with icon, as shown in the example of Rustaq College of Education

When holding a joint event between different branches of the University, the Primary Logo should be used without the name of the branch, and mention the branches through the content.

الشعار الثانوي Secondary Logo

الشعار الثانوي Secondary Logo

جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
University of Technology and Applied Sciences



الشعار الثانوي بالألوان المحايدة Secondary Logo in Neutral Coloures

جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
University of Technology and Applied Sciences



جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
University of Technology and Applied Sciences



جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
University of Technology and Applied Sciences



الشعار Logo

يستخدم الشعار الثانوي بصورة محدودة، عندما تكون المساحة غير مناسبة لاستخدام الشعار الأساسي. لأي استفسار حول استخدام الشعار الثانوي أو الموافقة عليه، يرجى التواصل مع فريق الهوية.

The Secondary Logo usage is limited when the space does not fit the Primary one. Its use should be very limited. For logo usage and approval, please contact the Identity team.

identity@utas.edu.om

الشعار الثانوي لفروع الجامعة Secondary Logo for University's Branches

جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
University of Technology and Applied Sciences
شناس Shinas



الشعار الثانوي
Secondary Logo

الشعار الثانوي بالألوان المحايدة
Secondary Logo in Neutral Coloures

جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
University of Technology and Applied Sciences
رئاسة الجامعة Head Office



جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
University of Technology and Applied Sciences
رئاسة الجامعة Head Office



الشعار Logo

يستخدم الشعار الثانوي بصورة محدودة، عندما تكون المساحة غير مناسبة لاستخدام الشعار الأساسي. لأي استفسار حول استخدام الشعار الثانوي أو الموافقة عليه، يرجى التواصل مع فريق الهوية.

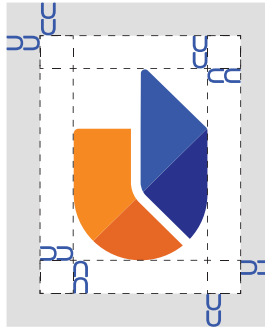
The Secondary Logo usage is limited when the space does not fit the Primary one. Its use should be very limited. For logo usage and approval, please contact the Identity team.

identity@utas.edu.om

الفراغ المحيط Clear Space

الشعار Logo

أيقونة الشعار
Logo Icon



الشعار الأساسي
Primary Logo



الشعار الثانوي
Secondary Logo



المنطقة المحددة باللون الأبيض والنقاط المتقطعة تقدر بحرفين من الأحرف الكبيرة للغة الإنجليزية كما هو موضح في المثال. يجب أن تكون هذه المنطقة خالية تماما من أي عناصر، وهي المساحة التي لا يمكن تخطيها حين يوضع الشعار في مكان مزدحم.

أما المنطقة المظلمة باللون الرمادي فتعتبر مساحة حرة، يفضل عدم وضع أي عناصر تصميمية في هذه المنطقة لمنح الشعار وضوحاً أكبر.

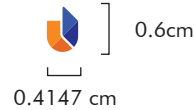
The white area defined by 2X* should be clear without interruption while the area identified in gray is the recommended free space for more brand clarity.

X for the Capital Letter from the University Name

الحجم الأدنى Minimum Size

الشعار Logo

أيقونة الشعار Logo Icon



الشعار الأساسي Primary Logo



الشعار الثانوي Secondary Logo



لضمان ظهور الشعار ووضوحه، تم تحديد الحد الأدنى لحجم العرض للتطبيقات المطبوعة والرقمية. يجب التقيّد باستخدام التصميم المتوفرة حسب الدليل، وعدم تغيير المقاسات والأحجام المذكورة.

To ensure our brand mark is always visible, a minimum display size is determined for both print and digital applications. Always use the master artworks provided and do not try to re-create any part of the landmark.

For Print: Primary Logo Height must not be less than 1 cm with a minimum logo width of 2.3 cm. While the Secondary Logo Height must not be less than 0.6 cm H with a minimum logo width of 4.33 cm.

For Web & Video: Primary Logo must not be less than 150 pixels.

للطباعة: يجب أن لا يقل ارتفاع الشعار الأساسي عن 1 سم، ويكون الحد الأدنى لعرضه 2.3 سم، أما الشعار الثانوي فيجب أن لا يقل ارتفاعه عن 0.6 سم ويكون الحد الأدنى لعرضه 4.33 سم للويب والفيديو: لا يقل الشعار الأساسي عن 150 بكسل.

استخدام الشعار على الخلفيات Logo Usage on Background

الشعار Logo

يستخدم الشعار بألوانه الأساسية أو باللون الأسود على خلفية بيضاء أو فاتحة اللون فقط، في حين يمكن تغيير لون الشعار إلى الأبيض من أجل استخدامه على خلفيات غامقة اللون كما هو موضح .
تجنب استخدام الشعار الملون على خلفيات مزدحمة أو قاتمة .

The full-colour logo should be used only on white, or gray colored backgrounds of no more than 30% of black hue. Avoid using full-colour logo on photos unless the logo is positioned on a bright or white area of the image. Using Black colour version of the logo must be done only on white or very bright background. The white logo versions can be used on all primary colours of the brand. Avoid using full-colour logos on them.



استخدام الشعار على الخلفيات Logo Usage on Background

الشعار Logo

يمكن تحويل الشعار إلى اللون الأبيض لاستخدامه في الألوان الأساسية أو الثانوية.

Logo can be adjusted to white to be used on one of the primary or secondary colours.



أماكن وضع الشعار على الصور Placement of Logo on Photos



الشعار Logo

عندما تكون الصورة مزدحمة يجب وضع شعار الجامعة في الجهة اليمنى على علامة بيضاء اللون؛ لضمان وضوحه. ويجب أن يكون ارتفاع العلامة البيضاء 1.0 / 10 من أقصر ضلع للصورة.

In Crowded background Photos, the logo has to be positioned on a white tag to ensure the visibility of the logo. The height of the tag has to be of 1.5/10 of the shorter side of the image.

شعار الجامعة يكون دائمًا في الأعلى على الجهة اليمنى، ولا يمكن تغيير موقعه نهائيًا.

The university logo must be on the top right, and its location cannot be changed.

الاستخدام الخاطئ Incorrect Usage

الشعار Logo



لا يمكن تغيير موقع اسم الجامعة.
Do not alter the position of the logo.



لا يمكن تغيير ألوان الشعار.
Do not change logo colours.



لا يمكن تغيير نسبة حجم الاسم بالنسبة إلى الأيقونة
Do not resize any Individual element of the logo.



لا يمكن تغيير نسبة الطول إلى العرض.
Do not distort Proportion.



لا يمكن تغيير نوع الخط المستخدم.
Do not change the typeface.



لا يمكن تحديد الشعار .
Do not use stroke.



لا يمكن ملئ الشعار بأي نمط .
Do not use pattern in the logo.



لا يمكن عمل ظل للشعار .
Do not apply shadow.

03

أسلوب الهوية البصرية Visual Identity Style

يعد الأسلوب البصري جزءًا مهمًا لإيصال هوية الجامعة، لتتكامل رسالتها عبر القنوات المختلفة، للتعريف بها وجعلها أكثر وضوحًا عبر التطبيق المرئي على الصور والتصاميم .

The visual style is how we convey UTAS identity so that its mission is integrated through various channels to make it known and more clear through the visual applications of images and design.



ألوان الهوية البصرية الأساسية Visual Identity Primary Colours



Pantone 7687 C

C 100 R 45
M 97 G 52
Y 8 B 138
K 1



Pantone 7578 C

C 6 R 228
M 73 G 104
Y 100 B 37
K 0



Pantone 7455 C

C 87 R 58
M 73 G 88
Y 1 B 166
K 0



Pantone 715 C

C 0 R 246
M 56 G 173
Y 99 B 33
K 0

أسلوب الهوية البصرية Visual Identity Style

تتكون لوحة الألوان الأساسية من أربعة ألوان.

للطباعة : يتم استخدام ألوان البانتون، وفي حالة عدم التمكن من استخدامها يرجى استخدام ألوان الطباعة CMYK.

The colour palette contains the four primary colours of the logo in its full colour mode.

For print: use pantone colours otherwise, use CMYK.

ألوان الهوية البصرية الثانوية Visual Identity Secondary Colours



Pantone 583 U

C 39	R 169
M 18	G 179
Y 94	B 66
K 0	



Pantone 7703 U

C 72	R 60
M 22	G 159
Y 16	B 192
K 0	



Pantone 7406 U

C 5	R 241
M 29	G 183
Y 98	B 33
K 0	



Pantone Meduim Purple U

C 73	R 101
M 87	G 67
Y 13	B 137
K 2	

أسلوب الهوية البصرية Visual Identity Style

تتكون لوحة الألوان الثانوية من أربعة ألوان.

Secondary colours consist of four colours.

الخط Typeface

أسلوب الهوية البصرية Visual Identity Style

يجب أن يستخدم الخط
DIN Next LT Arabic
في التطبيقات جميعها وبه 4 أوزان
مختلفة.

The typeface (DIN Next LT Arabic)
should be used in all applications
and has four different weights.

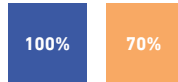
Typeface	اسم الخط	
DIN Next LT Arabic		
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Jj Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	Bold عريض	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , - +
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Jj Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	Medium متوسط	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , - +
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Jj Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	Regular عادي	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , - +
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Jj Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	Light خفيف	أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! , - +

الأيقونات Icons

أسلوب الهوية البصرية Visual Identity Style

لون واجهة المستخدم UI Colours

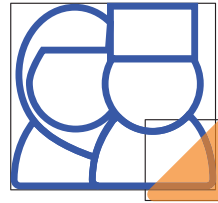
الألوان الأساسية
Primary Colours



استخدم الأيقونات مع خلفيات مختلفة
Icon usage on different Background



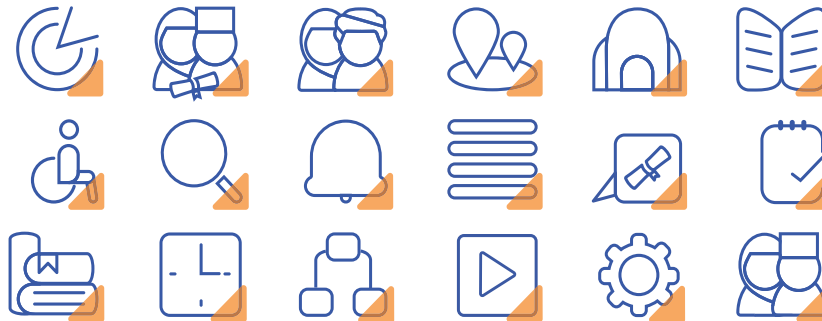
بناء الأيقونة Icon Construction



مثلث قائم بزوايا دائرية
ارتفاع المثلث هو 40 % من
الشكل التخيلي المطلوب تعبئته
بأيقونة.

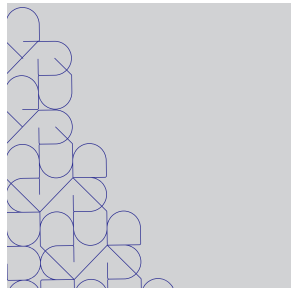
Right-angled Triangle with
round corners
The height of the triangle
is 40% from the imaginary
shape which needs to be
filled with stroke icon.

مجموعة الأيقونات Icon Set



عناصر التصميم Graphic Elements

أسلوب الهوية البصرية Visual Identity Style



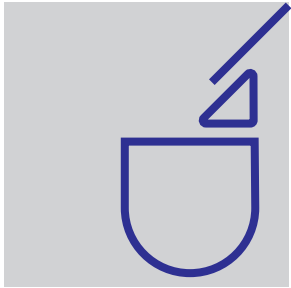
نمط مستوحى من الشعار
Logo Outline

B



مستطيل دائري الأطراف
Round Rectangle

A



تحديد
Stroke

D



مثلث
Traingle

C



حركة
Motion

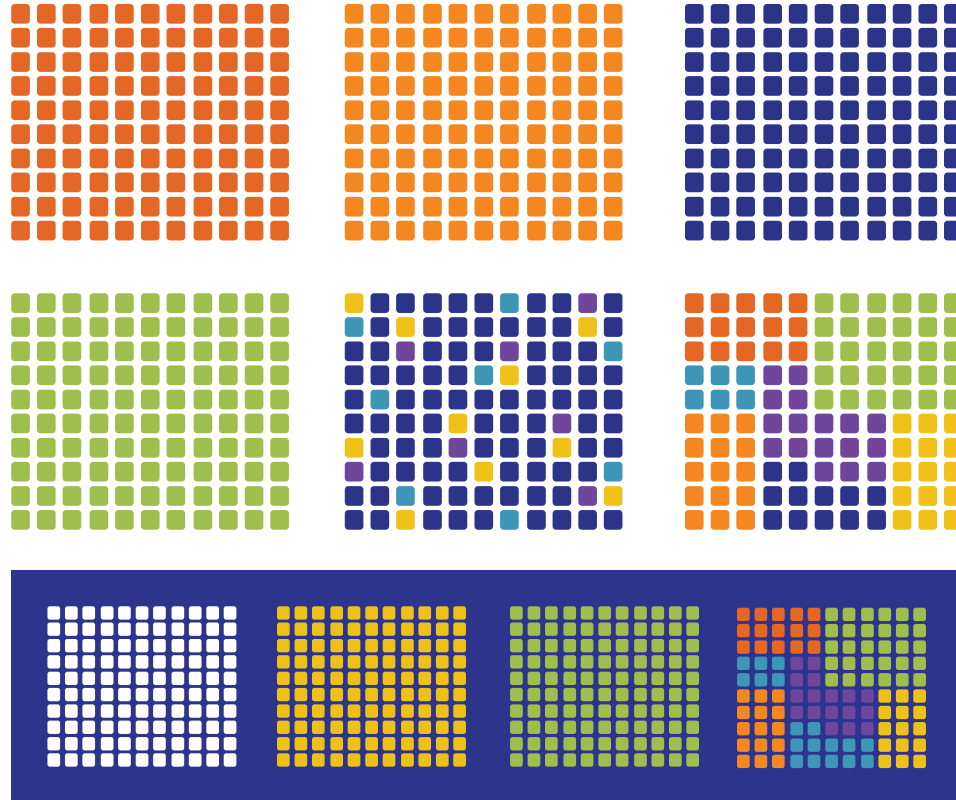
F



حرف U
Unity - U

E

التصميم النمطي Pettern Design

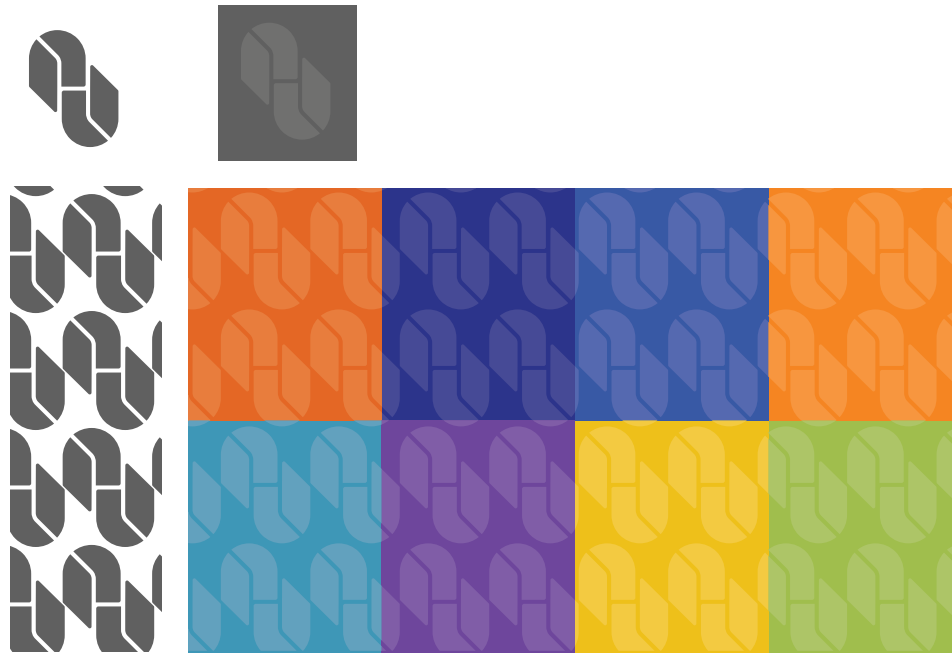


أسلوب الهوية البصرية Visual Identity Style

يمكن استخدام أي لون أساسي أو ثانوي لملء أي شكل. كما يمكن استخدام جميع الألوان الأساسية والثانوية بشكل عشوائي.

Any primary or secondary colour can be used to fill any shape. All primary and secondary colours can be used randomly.

التصميم النمطي Pattern Design



أسلوب الهوية البصرية Visual Identity Style

يمكن استخدام النمط بأي لون من لوحة ألوان الهوية ، أو بنسبة 15% من الشفافية البيضاء بأي الألوان الأساسية أو الثانوية كما هو موضح .

The pattern can be used in any colour from brand colour pallette, or 15% opacity white in any primary or secondary colours as shown.

استخدام الشعار في الصور Logo Usage in Photos

أسلوب الهوية البصرية Visual Identity Style



04

أسلوب التصوير

Photography Style

التصوير الفوتوغرافي هو أحد الأدوات الأكثر استخدامًا وتأثيرًا. يجب الالتزام باستخدام صور عالية الجودة، أيا كان الهدف منها، أو مصدرها.

Photography is one of our most widely used and influential assets. Whether pulling from the UTAS photo library, commissioning a photoshoot, or finding stock imagery; high-quality photos are critical to create authentic UTAS communication.



أسلوب التصوير Photography Style

المشاعر (البورتريه) Emotion (PORTRAITS)

1

Emotion-based imagery possesses an intimate quality. Focused deeply on the person or people, emotion-based imagery should be direct and powerful. It should create a connection to the subject matter and be strong enough to stand alone. These should feel authentic and appealing, and natural light should be used in all shots, focusing on momentary emotions.

يجب أن تكون الصور المعبرة عن المشاعر مركزة بعمق على فرد أو مجموعة ، بحيث تكون مباشرة وقوية، وتتمتع بإتصال مباشر وواضح بالموضوع وأن تكون معبرة بما يكفي لإيصال الفكرة بذاتها. كما يجب أن تكون الصور أصلية ومؤثرة، ويتم التقاطها باستخدام الضوء الطبيعي الخارجي، مع التركيز على المشاعر اللحظية وقت التقاطها .



2 **البيئة** (الحياة في الحرم الجامعي)
Environment (Campus Life)

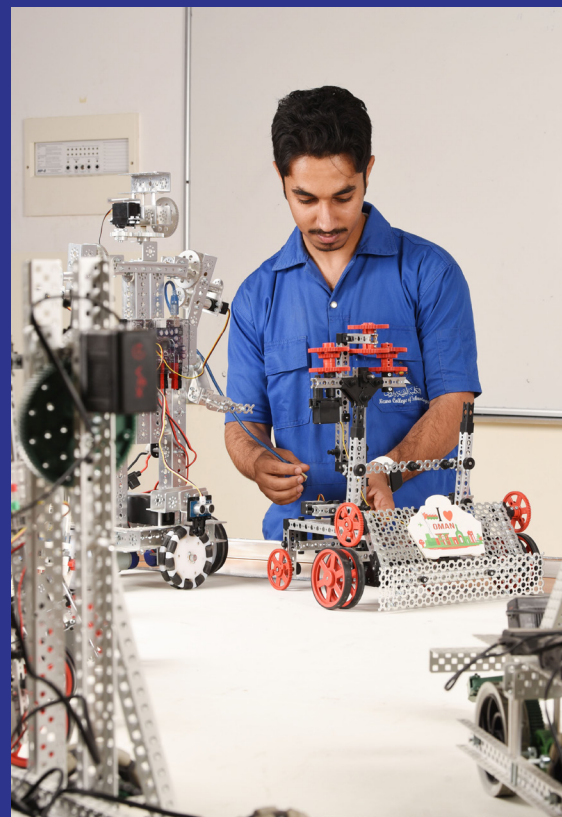
Environment-based imagery evokes a sense of destination. Each photograph provides context for the sense that UTAS is a place where things happen. It is about UTAS lifestyle and culture. We can focus on (student's lifestyle on campus, gender, equality, and international students, different specialisations, and staff life in their classrooms, learning in various contexts, social life "which is external (outside the campus for example with the industry and society) and internal, which is inside the campus)."

تُعطى الصور القائمة على البيئة إحساسًا بالوجهة، حيث توفر كل صورة سياقًا للإحساس بأن الحرم الجامعي هو المكان الذي تتمحور فيه كل الأحداث المتعلقة بنمط حياة الجامعة وثقافتها. يمكننا التركيز على نمط حياة الطالب في الحرم الجامعي، والجنس، والمساواة، والطلبة الدوليين، والتخصصات المختلفة، والأكاديميين في فصولهم الدراسية، والتعلم في سياقات مختلفة، والحياة الاجتماعية الخارجية خارج الحرم الجامعي على سبيل المثال مع قطاع الصناعة والمجتمع، والحياة الداخلية أي داخل الحرم الجامعي.



Education-based imagery is a reminder that UTAS is an institution sponsored by research and committed to discovery. It is an absorbing entry point for our audience to understand the critical components of UTAS. Science-based imagery can include microscopic imagery or still-life, details of research, equipments, robotics, tools, and objects. We can focus more on labs, research, workshops, training, the new technology in education, creative arts (fine arts), and innovations.

الصور المستندة إلى التعليم هي بمثابة تذكير بأن الجامعة هي مؤسسة مدعومة بالبحث وملتزمة بالاكشاف. حيث تعد كنقطة دخول للفئة المستهدفة لفهم الجامعة بجميع عناصرها. يمكن أن تتضمن الصور (صورًا ذات تفاصيل دقيقة أو صور حيوية للبحث والمعدات والروبوتات والأدوات والأشياء. يمكننا التركيز على المختبرات، والبحوث، وورش العمل، والتدريب، والتكنولوجيا الجديدة في التعليم، والفنون الإبداعية (الفنون الجميلة)، والابتكارات.



05

التطبيقات

Applications

يجب إظهار شعار الجامعة في مرافق الحرم الجامعي في
مختلف الفروع، عبر التطبيقات المختلفة لتعزيز الانتماء للهوية.

It is important that the UTAS Logo appears
strategically on all on-campus materials to indicate
belonging to the university.



الختم Stamp



يجب أن لا يزيد قطر الختم الدائري عن 4 سم.
The diameter of the circle stamp should not exceed 4 cm.



الختم المستطيل محدود الاستخدام عند وجود التاريخ والتوقيع في الختم.
The rectangular stamp is subject to very limited and special usage as needed.

الرسائل الرسمية Letter Head

يكون قياس الرسالة الرسمية بحجم A4 ويكون شعار الفرع في الجهة اليمنى أعلى الرسالة، وشعار رؤية عمان يساره، ويراعى الهامش بمقدار 1.4 سم.

The size of the letterhead is A4
The logo of the branch should be on the right side while the Vision 2040 logo should be on the left. The margin should not be less than 1.4 cm.



الأظرف Envelops

يجب أن تكون الأظرف الورقية ذات لون أبيض، والغطاء باللون الأزرق بانتون 7455 سي .
والتفاصيل الأخرى على ظهر الظرف بالخط المحدد للهوية باللغتين العربية والإنجليزية، ولا يزيد حجم الخط عن 10 نقاط .

All envelopes should be paper white colour and the flap should be in Blue Pantone 7455 C.

All the details at the back of each envelop should be in the identity typeface and not more than 10 pt.



بطاقة الهوية ID Card

تحتوي بطاقة الموظف التي تتميز باللون الأزرق على صورة الموظف، ومسماه الوظيفي، والفرع. كما تحتوي بطاقة الطالب البرتقالية على صورة الطالب، واسمه، وتخصصه، ورقمه الجامعي.

The Staff ID card is in Blue colour and it contains a photo, full name, position and the branch, While the Orange Student ID card contains a photo, full name, major and ID number.

يكون قياس البطاقة 8 سم في 5.5 سم.

The dimension of the card is 8cm by 5.5cm



بطاقة الأعمال Business Card



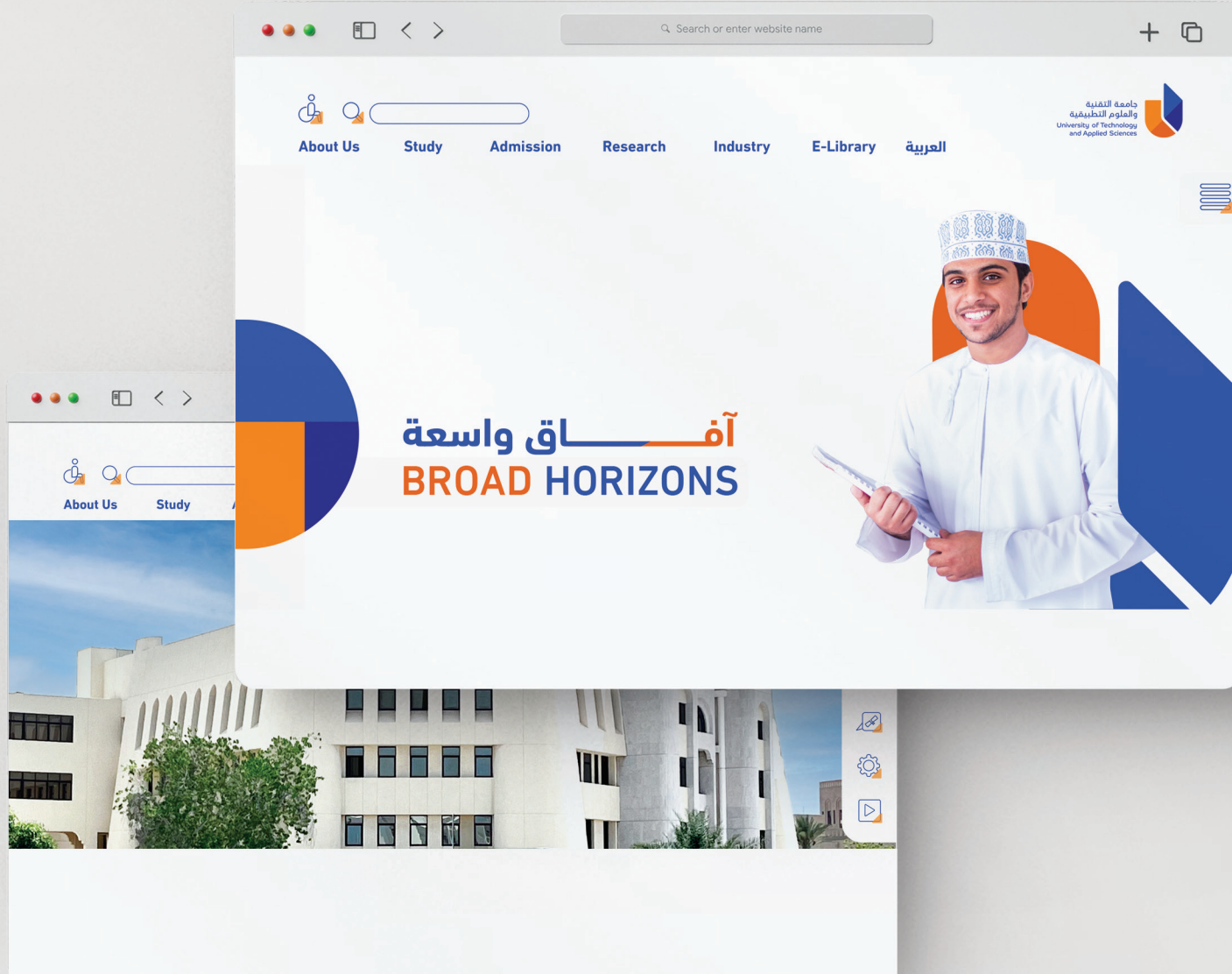
تحتوي بطاقة الأعمال على شعار الجامعة الأساسي، واسم الموظف، ومسماه الوظيفي، وأهم معلومات التواصل. ويتم وضع رمز الاستجابة على الجهة الأخرى من البطاقة للحصول على معلومات أسرع للموظف.

Business Card has the main University logo, full name of the staff, position, the main information for contact and in the back QR code for faster access to main staff information.

الموقع الإلكتروني Website

تم تصميم الموقع الإلكتروني
حسب المعايير الدولية، ليشمل
احتياجات المستخدمين جميعها،
ولتسهيل قابلية الاستخدام للفئات
المستهدفة.

The website is designed
according to international
standards, and its user-
friendly.



قوالب العرض التقديمي

Presentation Templates

جامعة التقنية
والمعلوم التطبيقية
University of Technology
and Applied Sciences

Main Title Here

Subtitle Here

Subtitle Here

جامعة التقنية
والمعلوم التطبيقية
University of Technology
and Applied Sciences

العنوان الرئيسي هنا

العنوان الفرعي هنا

العنوان الفرعي هنا

Presentation TitleDD Month 20XX

► Heading Here

- Bullet Point Level 1
- Bullet Point Level 1
- Bullet Point Level 1
 - Bullet Point Level 1
 - Bullet Point Level 1
 - Bullet Point Level 1

Paragraph Text : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nos

PHOTO

Presentation TitleDD Month 20XX

► Graph Title

Paragraph Text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum

GRAPH

جامعة التقنية
والمعلوم التطبيقية
University of Technology
and Applied Sciences

شكراً لكم

www.utas.edu.om

Presentation TitleDD Month 20XX

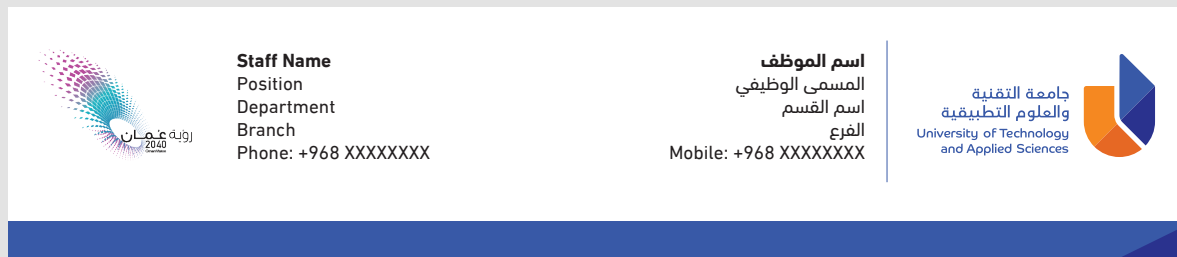
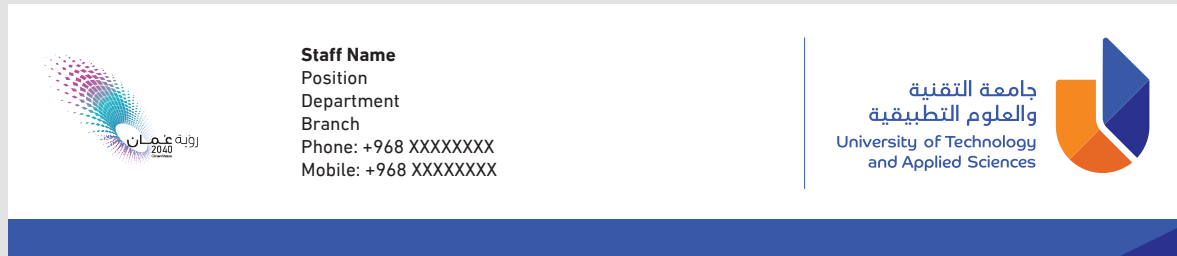
► Table Title

	Column H1	Column H2	Column H3	Column H4
Row Head 1				
Row Head 2				
Row Head 3				
Row Head 4				
Row Head 5				
Row Head 6				
Row Head 7				
Row Head 8				

توقيع البريد الإلكتروني Email Signature

تم تصميم توقيع البريد الإلكتروني لاستخدامه بلغة واحدة أو لغتين، شريطة أن يكون شعار الجامعة يمين التوقيع، وشعار رؤية عمان 2040 يساراً.

The email signature is designed to be used in one or two languages, with the university logo on the right of the signature and the Oman Vision 2040 logo on the left.



H 132 Px

W 620 Px

الرسوم التصويرية Graphics




Tittle Text




Tittle Text

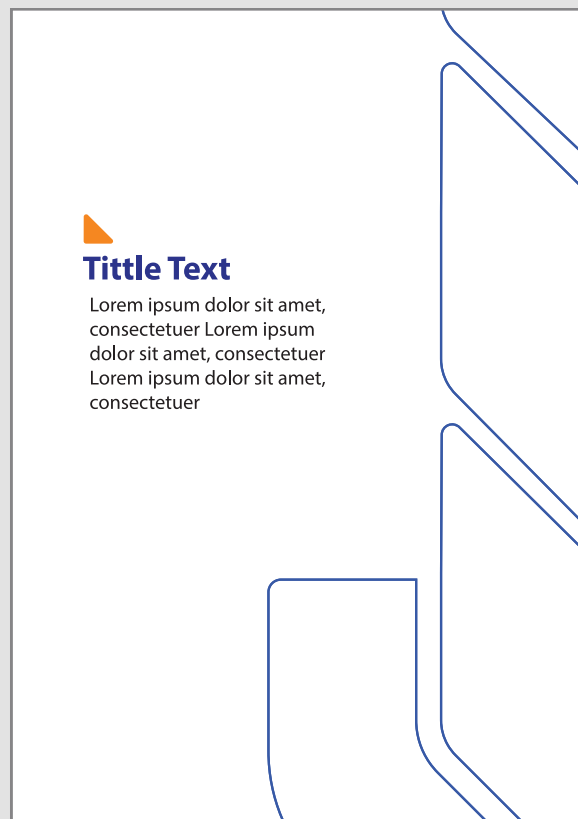
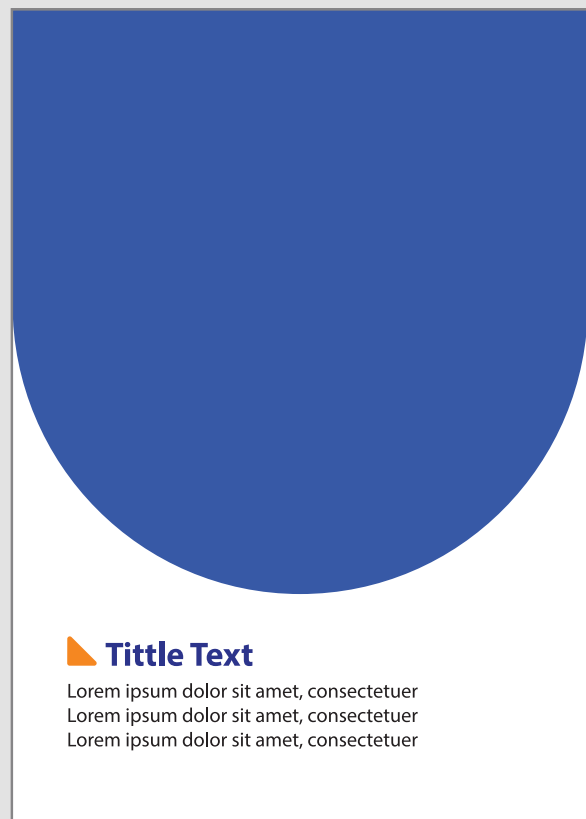
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer Lorem ipsum
dolor sit amet, consectetur
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer


Tittle Text

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer Lorem ipsum
dolor sit amet, consectetur
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer



الرسوم التصويرية Graphics



تطبيق الشعار على المباني Logo Application on Buildings

جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
University of Technology and Applied Sciences
رئاسة الجامعة Head Office



يجب استخدام الشعار الثانوي بألوانه الأساسية للمباني ذات اللون الأبيض أو درجات الألوان الفاتحة.

The full coloured Secondary logo should be used only in white or light colours.

السيارة Car

يجب أن لا يزيد ارتفاع الشعار عن 20 سم، ويجب وضعه في المكان الموضح في المثال، مع الحفاظ على الفراغ المحيط حوله.

The height of the logo should not exceed 20 cm, and it must be positioned as shown, while maintaining a clear space around it.

عندما تكون المركبة باللون الأبيض، يجب استخدام الشعار بألوانه الأساسية، ولكن في حال كانت المركبة بألوان فاتحة، فيجب استخدام نسخة الشعار باللون الأسود، وفي حال كانت المركبة بألوان غامقة، فيجب استخدام نسخة الشعار باللون الأبيض.

When the colour of the vehicle is white, the primary coloured logo version must be used, but when the vehicle is in any other light colours, the black logo version of the logo must be used, and when the color of the vehicle is dark, the white version of the logo must be used.



الملف Folder



التطبيقات المطبوعة Printing Applications



مفكرة
Notepad



هدايا Gifts



الزي Outfit

يمكن تصميم الأزياء بوجود الأيقونة من الأمام كما هو موضح، واستخدام عناصر تصميم الهوية لإضافة لمسة على اللون الأبيض بعيدًا عن الشعار.

In Outfits, the icon can be used as it shown in its full primary colours. Graphical elements can be used to add more touch of identity to the outfit.



الزي Outfit

يستخدم الشعار الأساسي من دون اسم الفرع باللون الأبيض في ملابس العمل الملونة.

Use the white main logo without the branch name in the colored work clothes.



الزي Outfit



في الجهة الأمامية للملابس الرياضية البيضاء تستخدم أيقونة الشعار الأساسي من دون اسم الجامعة، ويكتب اسم الفرع في الخلف.

On the front of the white sports suits, the University logo icon is used without the name of the university, and the name of the branch is written on the back of the suit.

الزي Outfit



في الجهة الأمامية للملابس الرياضية الملونة تستخدم أيقونة الشعار الأساسي باللون الأبيض من دون اسم الجامعة، ويكتب اسم الفرع في الخلف

On the front of the colored sports suits, the white University logo icon is used without the name of the university, and the name of the branch is written on the back of the suits.

06

الشعارات الفرعية Sub-Brands

هذه الشعارات يتم انبثاق أفكارها من فكرة الشعار الأساسي للجامعة وتعتبر شعارات ثانوية تستخدم للفعاليات السنوية للجامعة مثل الأنشطة والفعاليات الطلابية.

These su- brands whose ideas emerged from the idea of the university's main logo and are considered as sub brands used for the annual events of the university such as students' activities.



البطولة الرياضية السنوية
لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية
UTAS - Annual Sports Tournament

فلسفة الشعار



ألوان الشعار



الشعارات الفرعية Sub-Brands

شعار البطولة الرياضية السنوية
لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية

UTAS - Annual Sports
Tournament brand



المهرجان المسرحي الجامعي
جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
UTAS - Theatrical Festival

فلسفة الشعار



ألوان الشعار



الشعارات الفرعية Sub-Brands

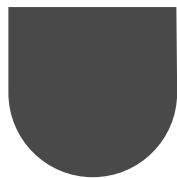
شعار المهرجان المسرحي السنوي
لجامعة التقنية والعلوم التطبيقية

The University Annual
Theatrical Festival Brand



لقاء الجواله 22 لعشائر
جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
UTAS - 22nd Rovers Camping

فلسفة الشعار



الجامعة
University

+



ربطة الجواله
Rover Tie

=



الشعار
Logo

ألوان الشعار



الشعارات الفرعية Sub-Brands

شعار لقاء الجواله السنوي لجامعة
التقنية والعلوم التطبيقية

The University Rovers
Camping Brand



معرض التدريب والتوجيه الوظيفي
جامعة التقنية والعلوم التطبيقية
UTAS - T&CG EXHIBITION

فلسفة الشعار



ألوان الشعار



الشعارات الفرعية Sub-Brands

شعار معرض التدريب والتوجيه
الوظيفي السطوي لجامعة
التقنية والعلوم التطبيقية

The University Training and
career guidance annual
exhibition brand.

ضوابط وتعليمات Terms and Conditions

1. أن يتلائم الشعار مع الهوية البصرية للجامعة.
2. أن يكون الشعار بسيطاً وحديثاً ومرناً مع تجنب الأشكال المعقدة والتفاصيل الكثيرة والتي تبين الشعار ثقيلًا ومزدحمًا.
3. أن يكون تصميم الشعار فريداً وغير مقلد.
4. أن يلائم الشعار الهدف ولا يكون بعيداً عنه.
5. أن يكون الشعار قابلاً للتكبير والتصغير دون أن يفقد وضوحه.
6. أن يستخدم خط الهوية المعتمد Arabic LT Next DIN بأحد الأوزان الأربعة المعتمدة، في كتابة اسم الجامعة، المؤتمر، اللجنة .. الخ.
7. في حال كان الشعار Typography (استخدام الحروف في تصميم شكل الشعار)، يمكن استخدام أي خط آخر غير خط الهوية المعتمد.

1. The logo should match the visual identity of the university.
2. The logo should be simple, modern, and flexible while avoiding complex shapes and tiny details that make the logo heavy and crowded.
3. The logo design should be unique and not imitated.
4. The logo should fit the target and not far from it.
5. The logo should be enlarged and reduced without losing its clarity.
6. The logo should use the approved identity font DIN Next LT Arabic in one of the four approved weights, in writing the name of the group, conference, committee...etc.
7. If the logo is Typography (the use of letters in designing the shape of the logo), any font other than the approved identity font can be used.

تصميم الشعارات Logo Design

يرجى الإطلاع على الضوابط والتعليمات عند تصميم شعارات الجماعات والأندية الطلابية، والفعاليات واللجان والمؤتمرات

Check the terms and conditions when designing the logos for student groups and clubs, events, committees, and conferences.

ضوابط وتعليمات Terms and Conditions

تصميم الشعارات Logo Design

يرجى الإطلاع على الضوابط والتعليمات عند تصميم شعارات الجماعات والأندية الطلابية، والفعاليات واللجان والمؤتمرات

Check the terms and conditions when designing the logos for student groups and clubs, events, committees, and conferences.

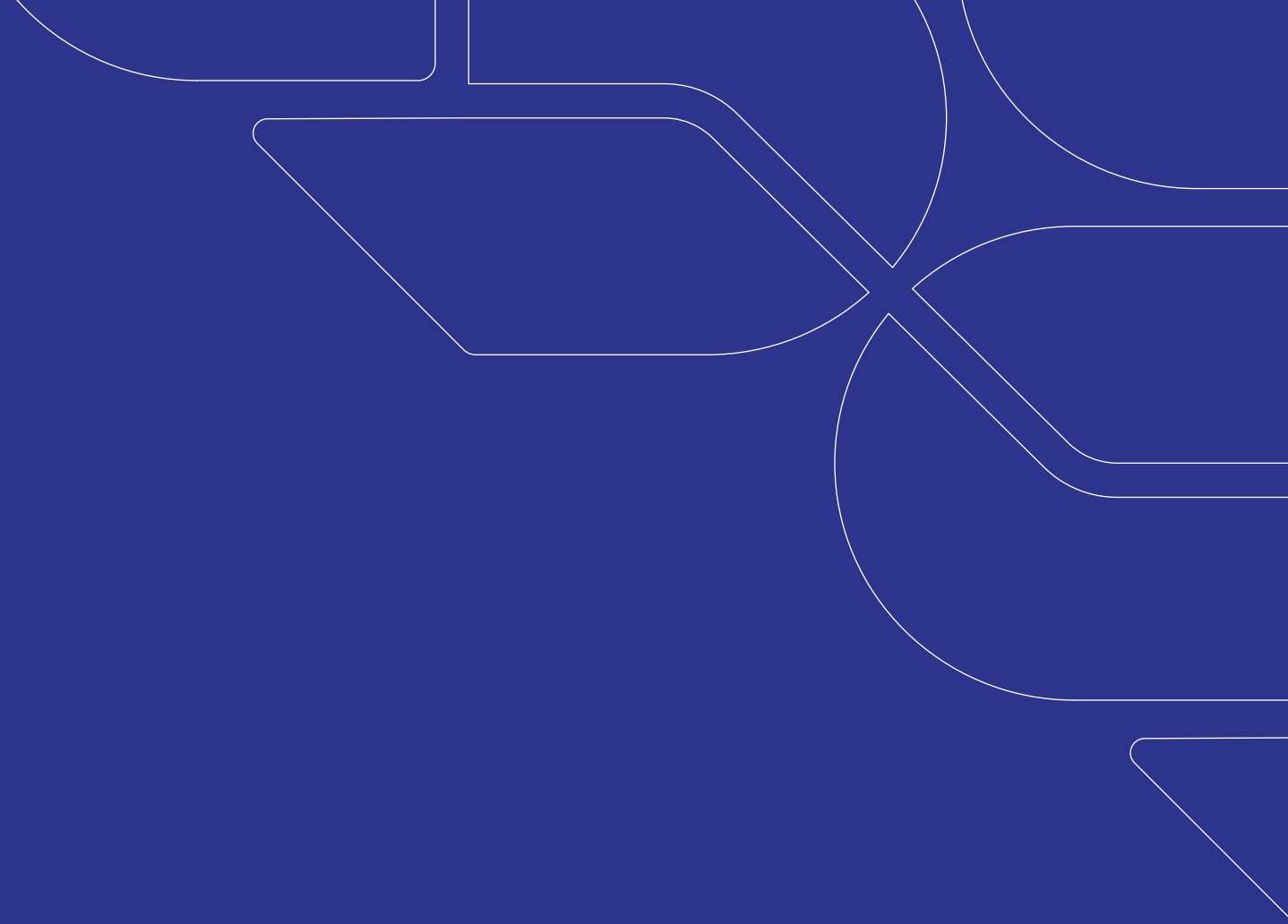
8. يمكن استخدام أي لون يناسب الهدف ويكون متلائماً مع ألوان الهوية البصرية المعتمدة، شريطة أن لا يخرج اللون عن الهدف من الشعار.
 9. أن يقبل الشعار الاستخدام بالألوان المحايدة (أبيض وأسود).
 10. أن يتم تنفيذ الشعار في أحد برامج التصميم المعروفة بطريقة احترافية.
 11. يتم مراجعة الشعارات من قبل المختصين بالتصميم ونقاط التواصل في الفروع، واعتماده من فريق الهوية والتسويق الرقمي برئاسة الجامعة.
 12. بعد اعتماد الشعار لا يمكن تغييره، إلا لأسباب واضحة ومعقولة، ويتم قبلها مخاطبة فريق الهوية والتسويق الرقمي.
 13. ترسل الشعارات للاعتماد على البريد الإلكتروني لفريق الهوية والتسويق الرقمي.
8. The logo could use any color that fits the objective and is compatible with the approved visual identity, provided that the color should fit the objective of the logo.
 9. Logo should be accepted in neutral colors (black and white).
 10. The logo should be implemented in a well-known design program in a professional manner.
 11. Logos are reviewed by design specialists and focal points in the branches, and approved by the identity and digital marketing team at the head office.
 12. The logo cannot be changed after approval, except for clear and reasonable reasons, and before any changes, the branch should contact the identity and digital marketing team.
 13. Logos are sent for approval to the email of the identity and digital marketing team: identity@utas.edu.om.

For inquiries and information related to visual identity and its usage, please contact the team:
identity@utas.edu.om

The Team has full authority to request a modification or delete any post that does not adhere to the correct use of the Visual Identity, as stated in the guideline.

للاستفسارات والمعلومات المتعلقة عن الهوية البصرية،
واستخداماتها، يرجى التواصل مع الفريق
identity@utas.edu.om

للفريق كامل الصلاحية في طلب تعديل أو حذف أي منشور لا
يلتزم بالاستخدام الصحيح للهوية البصرية، حسب ما ورد في
الدليل الإرشادي.



النسخة الثالثة / مايو 2023
Third Version / May 2023